

Perturbation des activités

Rapport général



septembre, 2018

© 2018, Recherche Modus. Tous droits réservés.

Introduction

Ce rapport contient les conclusions du sondage sur la perturbation des activités mené en août 2018. Les résultats y sont comparés à ceux d'une étude similaire réalisée en septembre-octobre 2014.

Le sondage a été effectué en ligne, et 769 répondants admissibles y ont pris part. Les résultats ont été pondérés en fonction de la taille de l'entreprise et de la région. Le secteur public a été exclu.

L'étude de 2014 reposait sur un échantillon aléatoire de 750 entreprises canadiennes. Elle avait été menée par téléphone, et les résultats avaient également été pondérés en fonction de la taille de l'entreprise et de la région.

Les résultats du sondage comportent une marge d'erreur de +/- 3,6 points de pourcentage pour les valeurs uniques et de +/- 5,1 points de pourcentage pour les évaluations comparatives (19 fois sur 20).

Il s'agit d'un rapport général, et les résultats du sondage sont présentés suivant l'ordre des questions qui figuraient dans le sondage de 2018.

Principaux points I

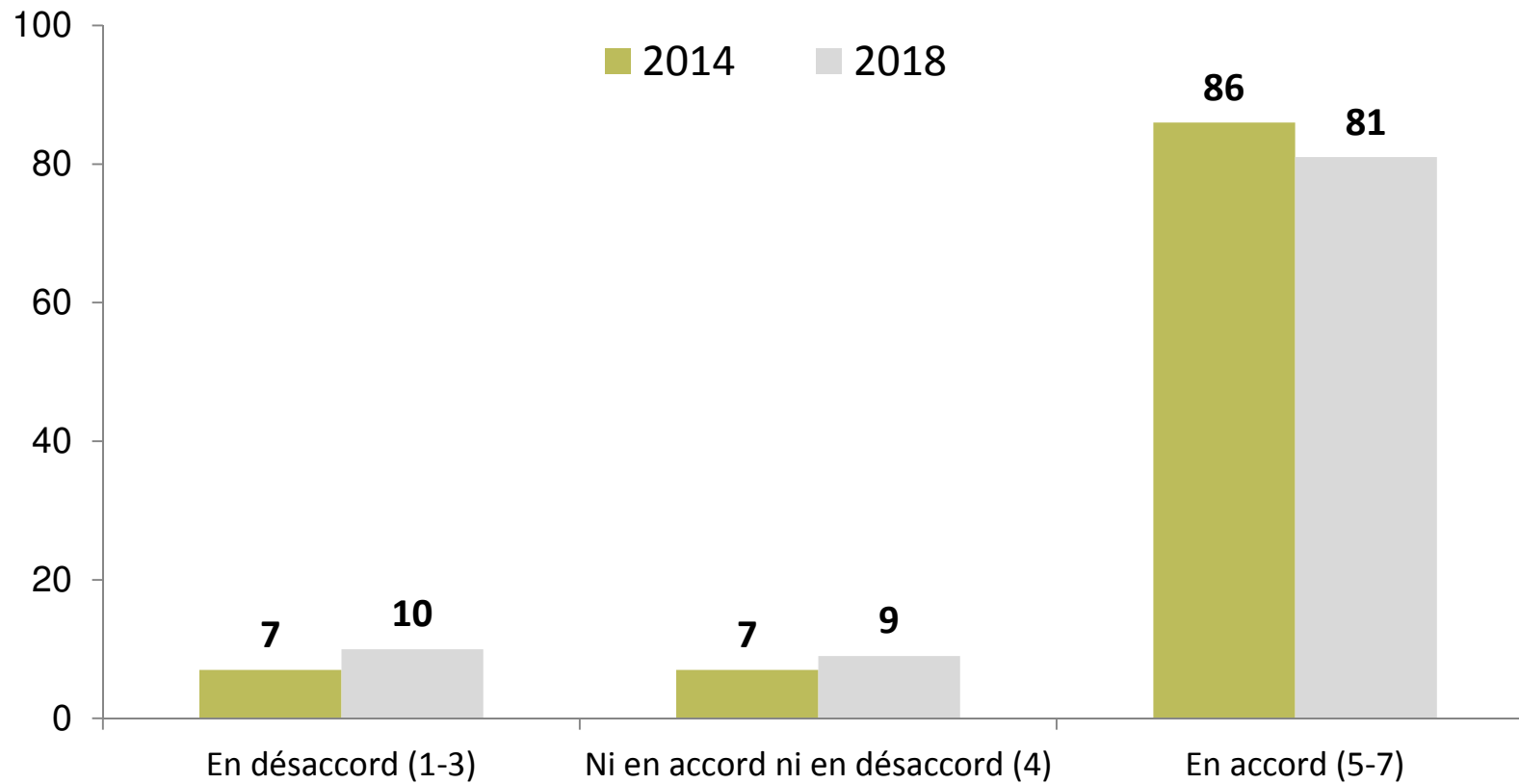
- › Une forte majorité de répondants continuent de considérer l'avancement technologique comme un puissant moteur de croissance économique.
- › Le pouvoir décisionnel demeure centralisé au sein des entreprises canadiennes.
- › Une majorité d'entreprises considèrent maintenant que la technologie perturbe leurs activités.
- › À l'inverse, moins d'entreprises prévoient modifier leur modèle d'affaires, bien que plus de 60 % des grandes entreprises l'aient fait dans le cadre de leur stratégie d'affaires.
- › Beaucoup plus d'entreprises se considèrent comme tolérantes au risque qu'il y a quatre ans.
- › Les points de vue sur la réglementation gouvernementale demeurent inchangés; près de 90 % des entreprises considèrent ce fardeau comme modéré ou élevé.
- › De plus en plus d'entreprises croient que le rythme du changement s'accélérera, bien que ce ne soit pas l'opinion de la majorité.
- › Les marchés du travail sont encore considérés comme la force la plus perturbatrice, tandis que la technologie est considérée comme moins perturbatrice.
- › Seulement 3 % des entreprises croient que les nouvelles technologies seront moins perturbatrices. Toutefois, « seulement » 40 % d'entre elles croient qu'elles le seront davantage.
- › Beaucoup plus d'entreprises considèrent l'innovation comme une stratégie clé, bien que ce ne soit pas l'opinion de la majorité.
- › Beaucoup plus d'entreprises considèrent maintenant que le soutien financier du gouvernement encourage l'innovation.
- › Beaucoup plus d'entreprises considèrent que la protection de la propriété intellectuelle (PPI) encourage l'innovation.

Principaux points II

- › Dans le but de favoriser l'innovation, l'accent est toujours mis sur les personnes (formation et embauche).
- › Beaucoup moins d'entreprises considèrent qu'elles réussissent très bien à soutenir l'innovation.
- › Le montant des revenus générés par les nouveaux produits et services a considérablement augmenté.
- › Il y a eu beaucoup plus d'investissements dans les nouvelles technologies; toutefois, moins du tiers des répondants ont procédé à des investissements majeurs.
- › En 2018, seulement 26 % des entreprises affirment adopter les nouvelles technologies ou les pratiques exemplaires plus rapidement que leurs pairs, une baisse importante par rapport à 2014.
- › L'intelligence artificielle est maintenant considérée comme étant beaucoup plus susceptible de perturber l'industrie; quant à la connectivité, elle est toujours considérée comme une source possible de perturbations, mais moins qu'auparavant.
- › La robotique, la fabrication de pointe et la biotechnologie sont toutes considérées comme étant plus susceptibles de causer des perturbations qu'en 2014.
- › L'utilisation des réseaux et de la connectivité a considérablement diminué.
- › Aucun changement notable n'a été observé en ce qui touche l'intégration des technologies; moins de 25 % des répondants considèrent que leur intégration a été réussie.
- › Le bouche-à-oreille, les associations industrielles et les médias demeurent les plus importantes sources d'information sur les technologies.
- › Beaucoup plus d'entreprises ont l'intention d'augmenter leurs dépenses en recherche et développement (R et D).
- › Très peu d'entreprises (<20 %) se considèrent encore très bien préparées aux perturbations causées par les nouvelles technologies.

Avancement technologique

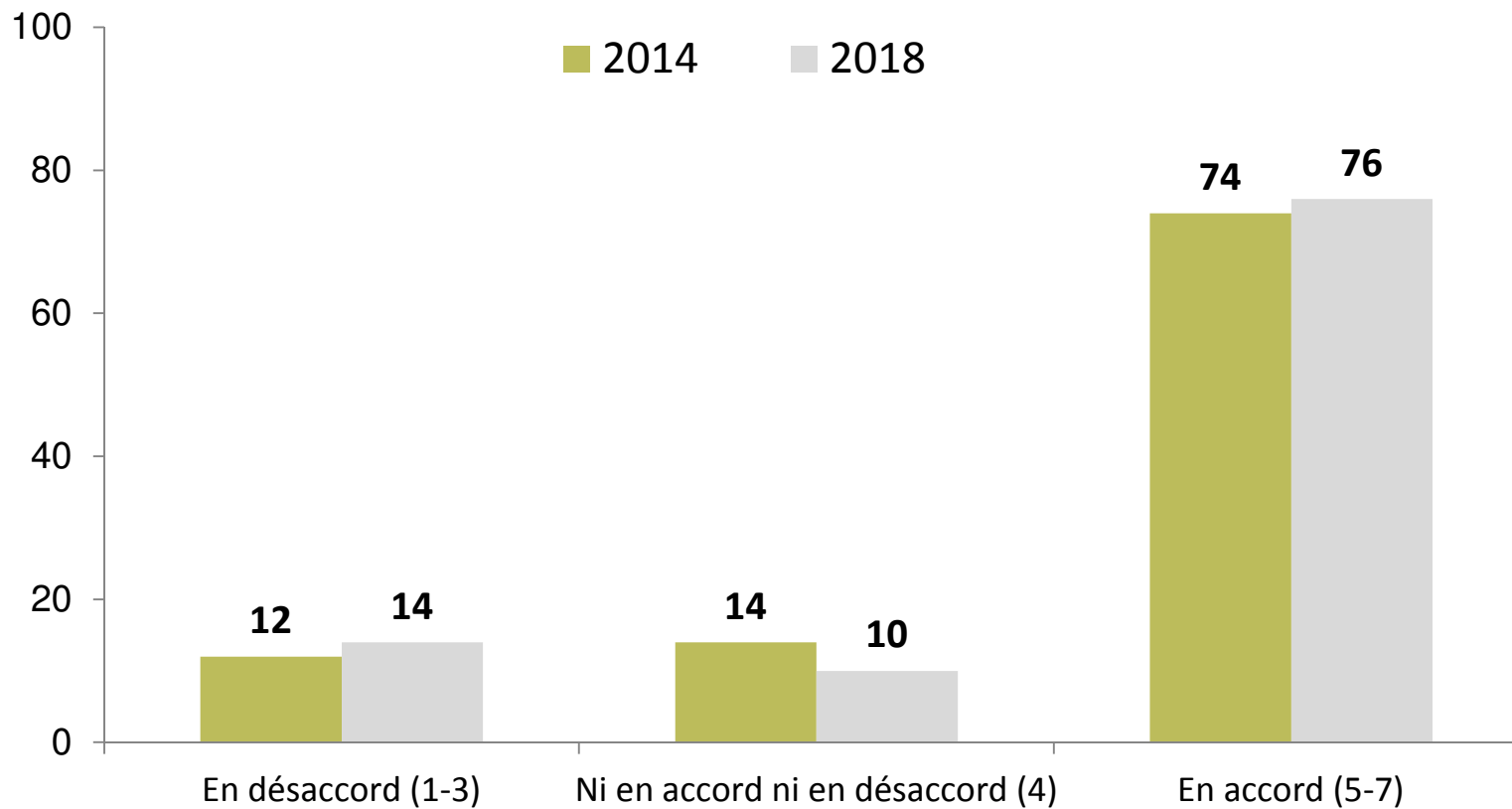
Le progrès technologique est un moteur crucial de la croissance économique



Base: 2018 (n=769); 2014 (n=750); pourcentages

Prise de décisions

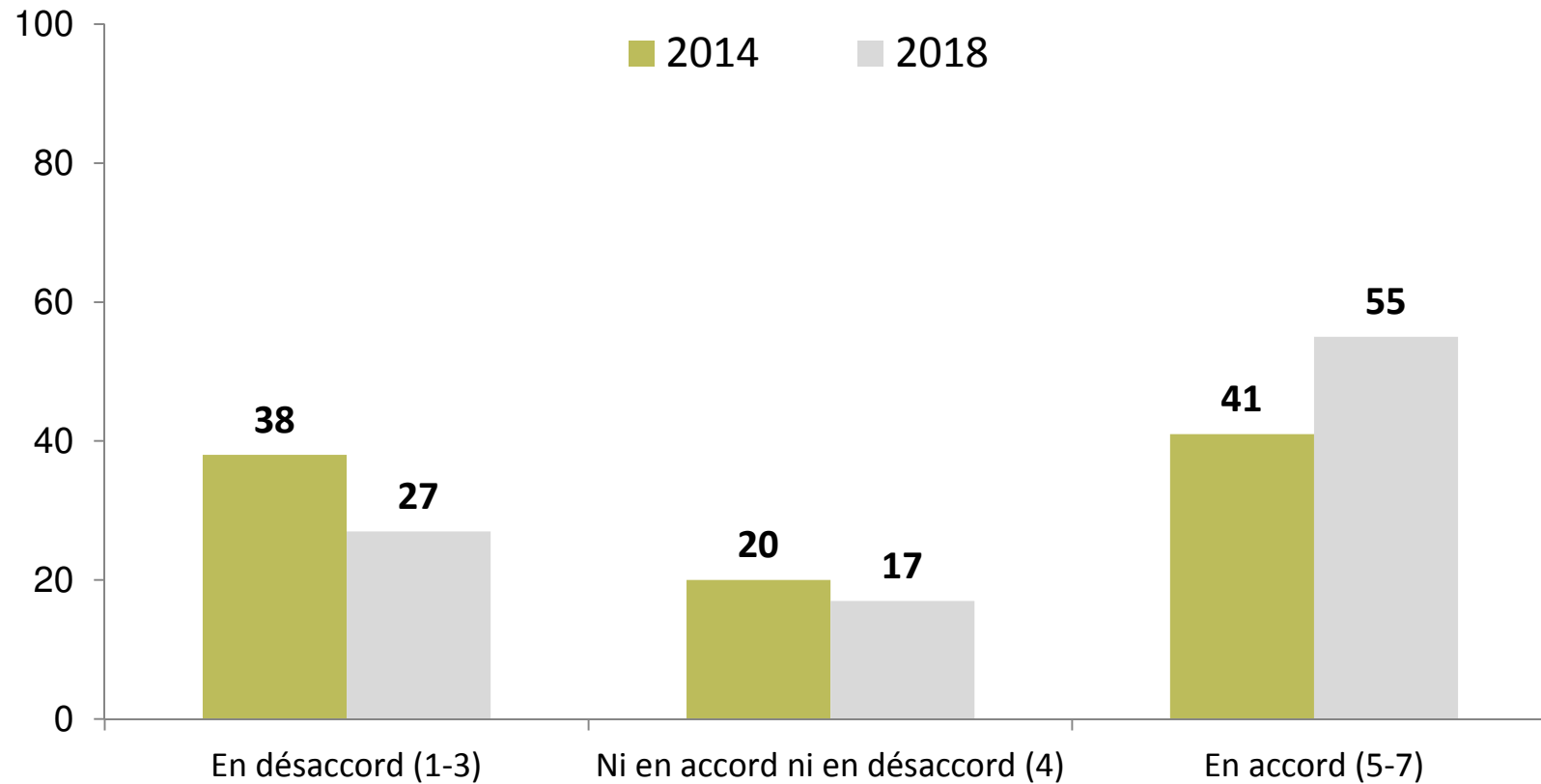
Le pouvoir décisionnel est centralisé au sein de mon organisation



Base: 2018 (n=769); 2014 (n=750); pourcentages

Perturbations technologiques

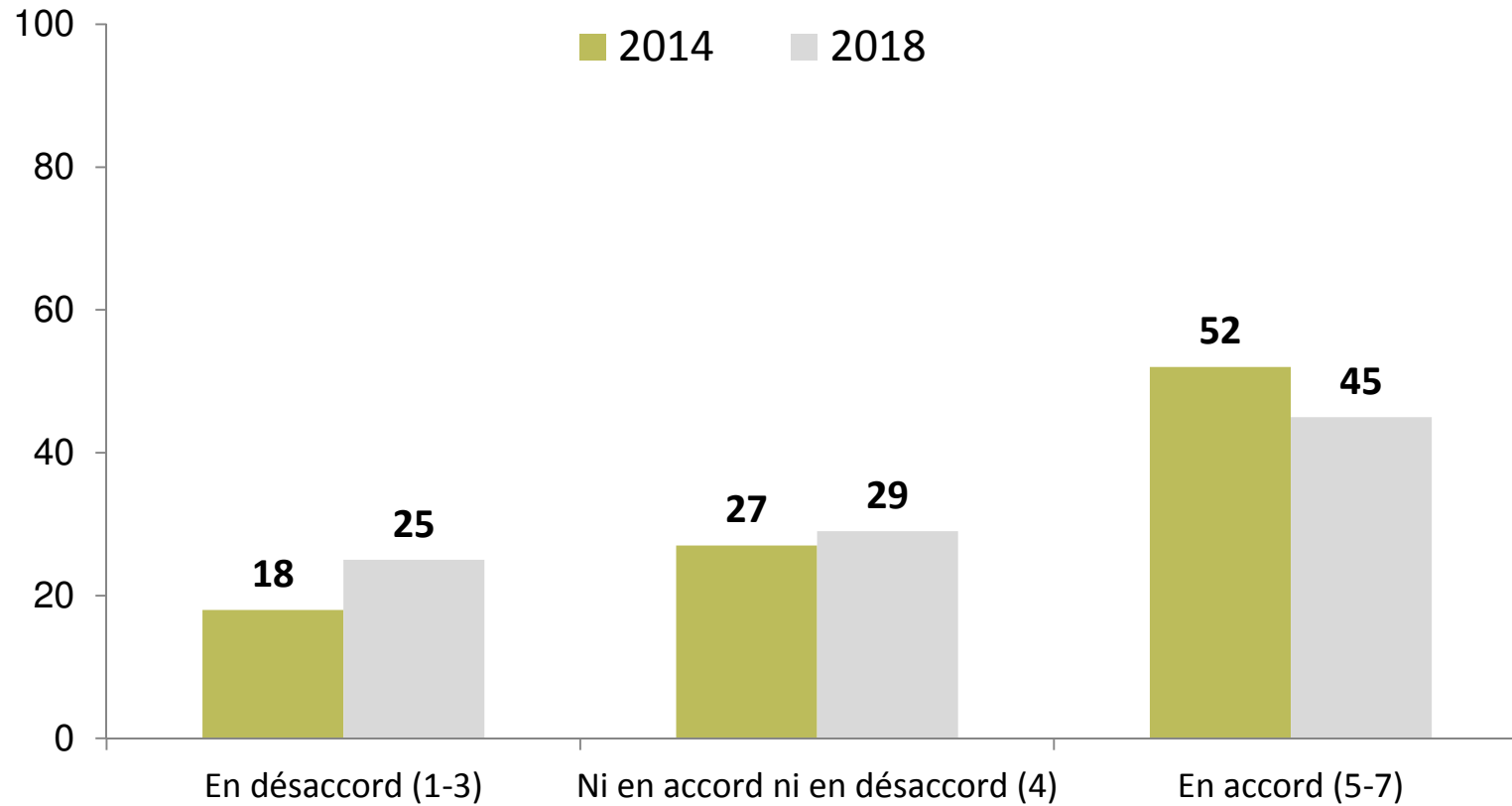
Que ce soit en bien ou en mal, les nouvelles technologies ont actuellement un impact perturbateur sur le secteur de mon organisation



Base: 2018 (n=769); 2014 (n=750); pourcentages

Modèle d'affaires

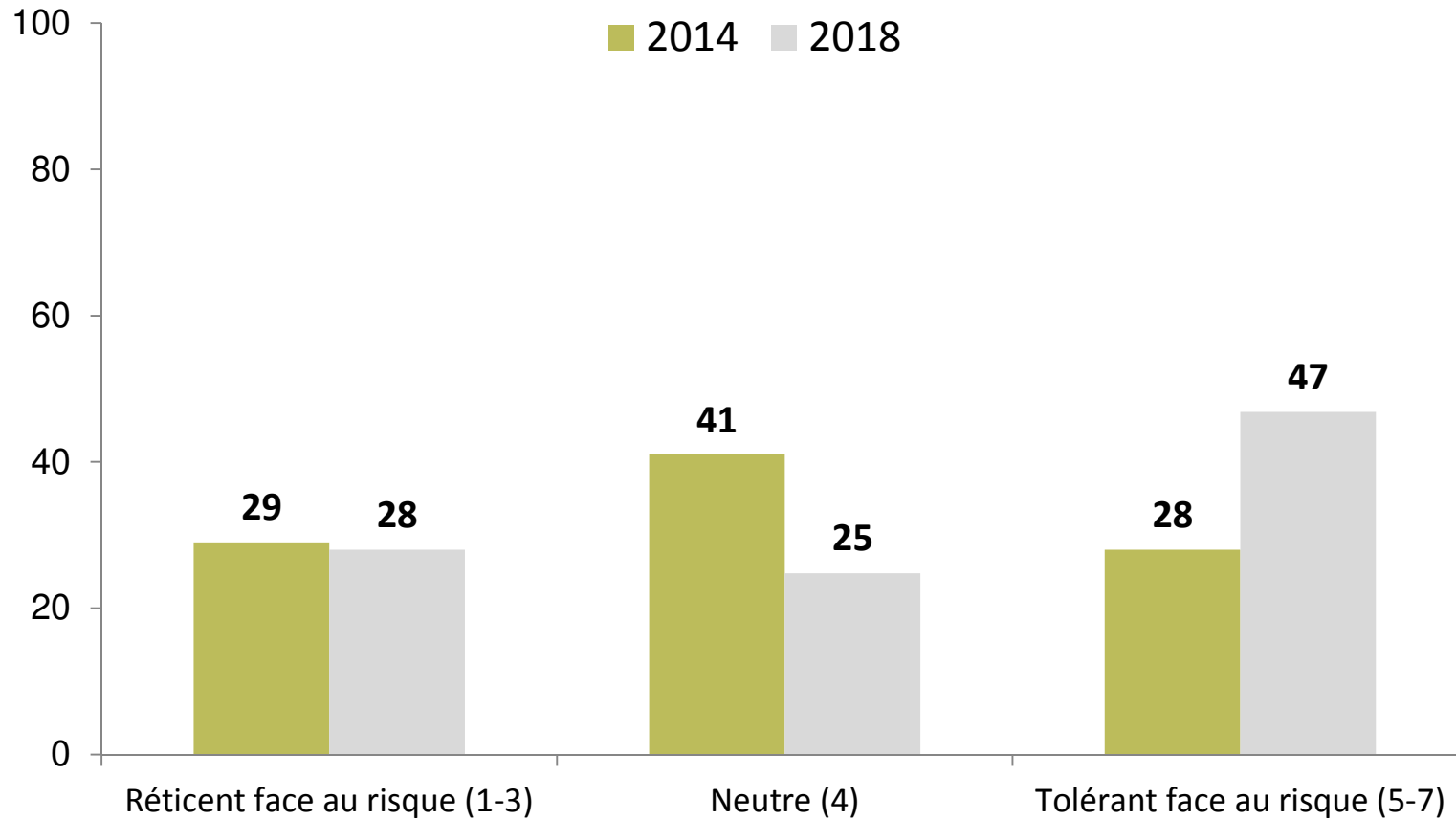
Un élément central de la stratégie de mon organisation est de changer de manière proactive et substantielle notre modèle d'affaire



Base: 2018 (n=769); 2014 (n=750); pourcentages

Tolérance au risque

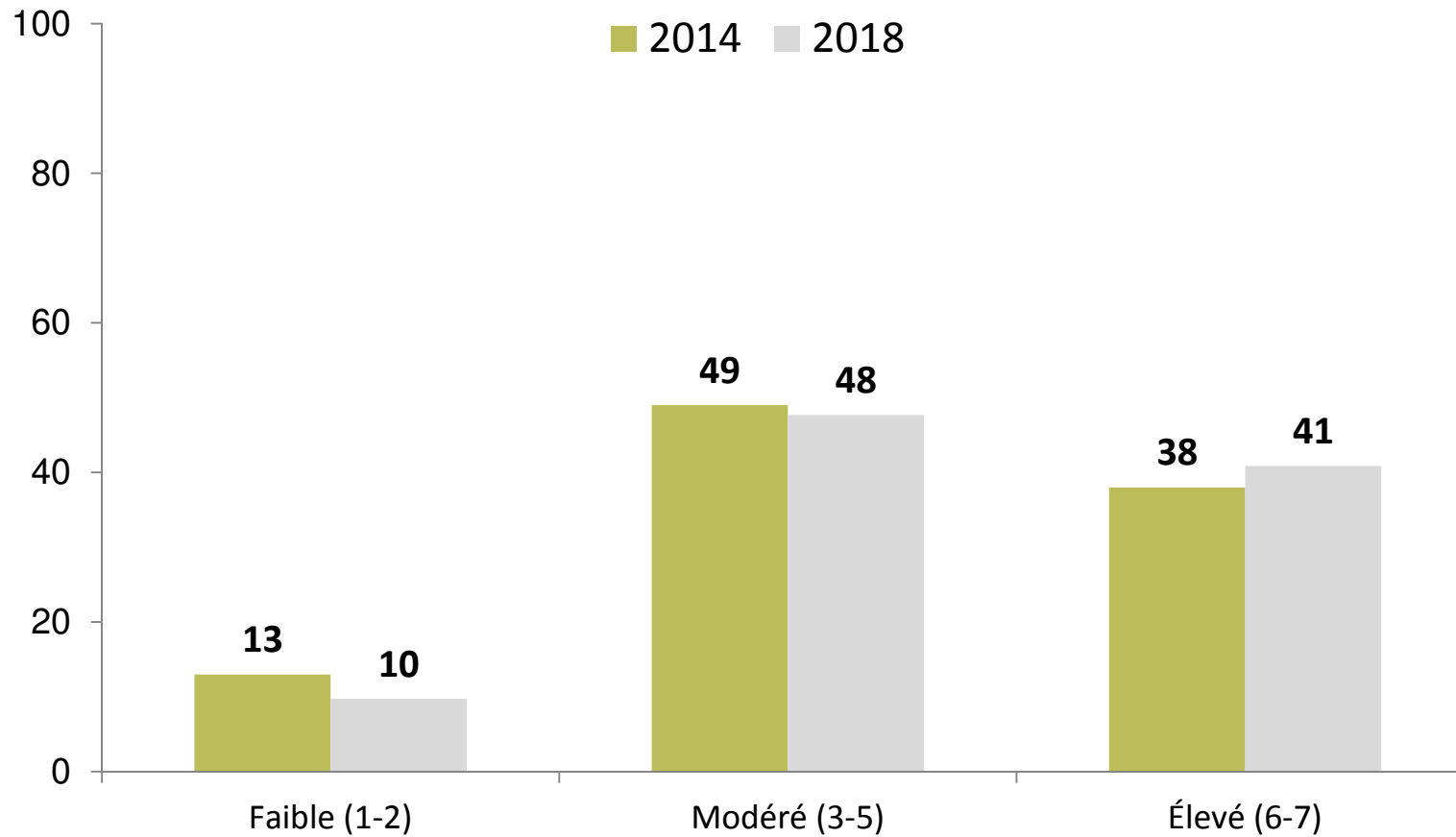
Globalement, quel est le niveau de tolérance au risque de votre organisation?



Base: 2018 (n=769); 2014 (n=750); pourcentages

Réglementation gouvernementale

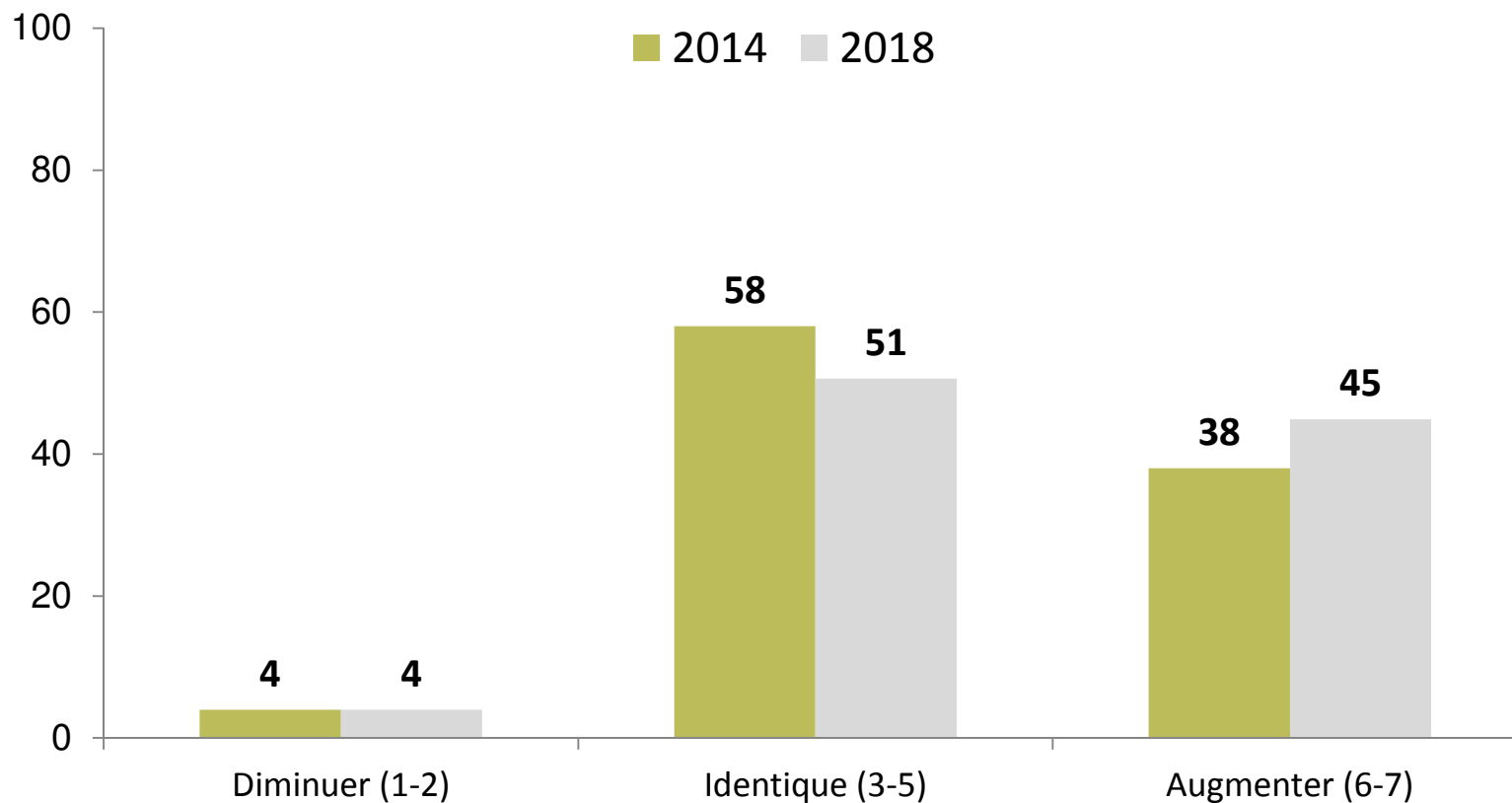
Comment évalueriez-vous le poids de la réglementation gouvernementale sur votre organisation ?



Base: 2018 (n=769); 2014 (n=750); pourcentages

Rythme du changement

Pensez-vous que la vitesse d'évolution de votre secteur va augmenter, diminuer ou rester identique comparativement à celui des 5 à 10 dernières années ?

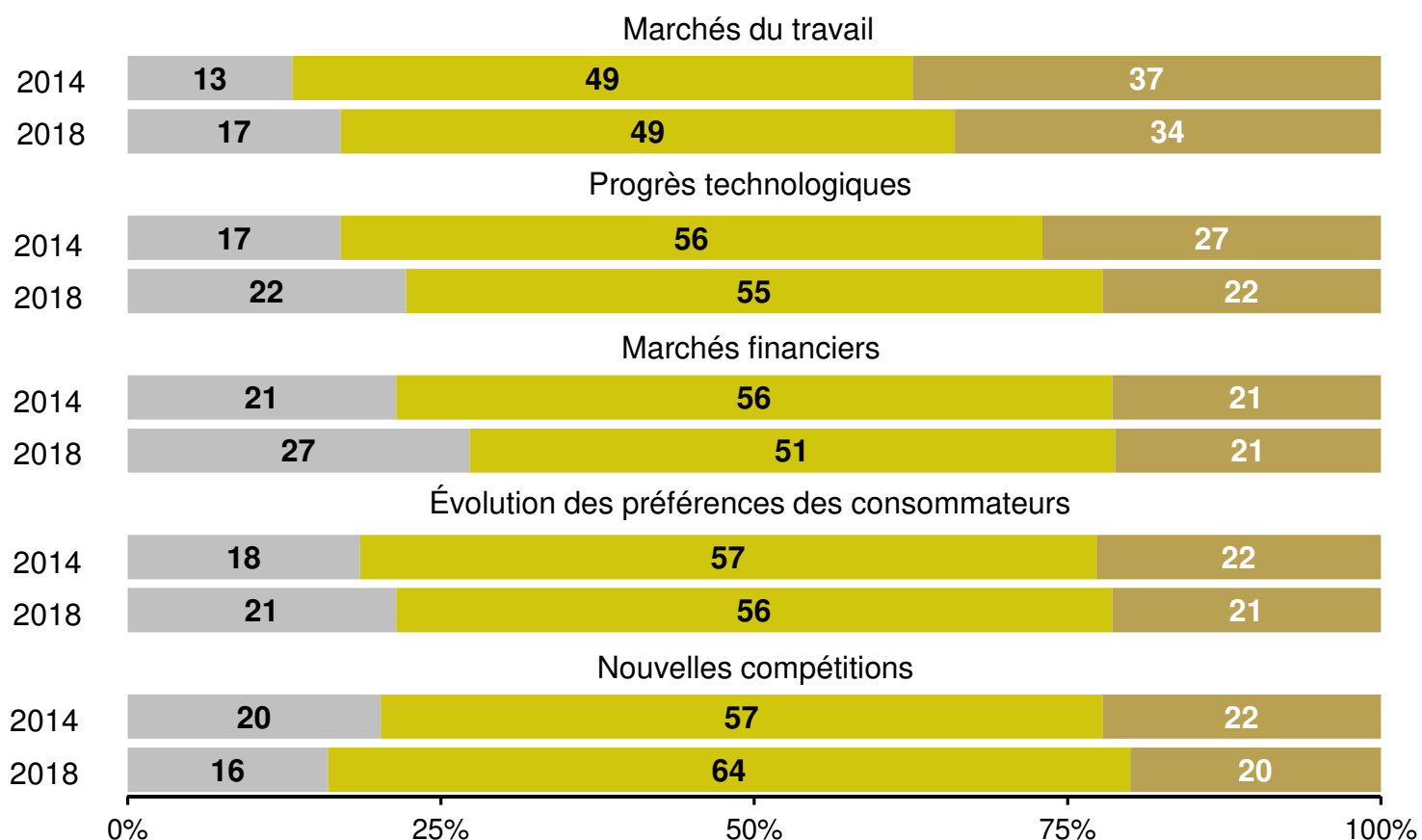


Base: 2018 (n=769); 2014 (n=750); pourcentages

Forces perturbatrices

En général, dans quelle mesure chacun des éléments suivants est-il perturbateur pour votre entreprise ?

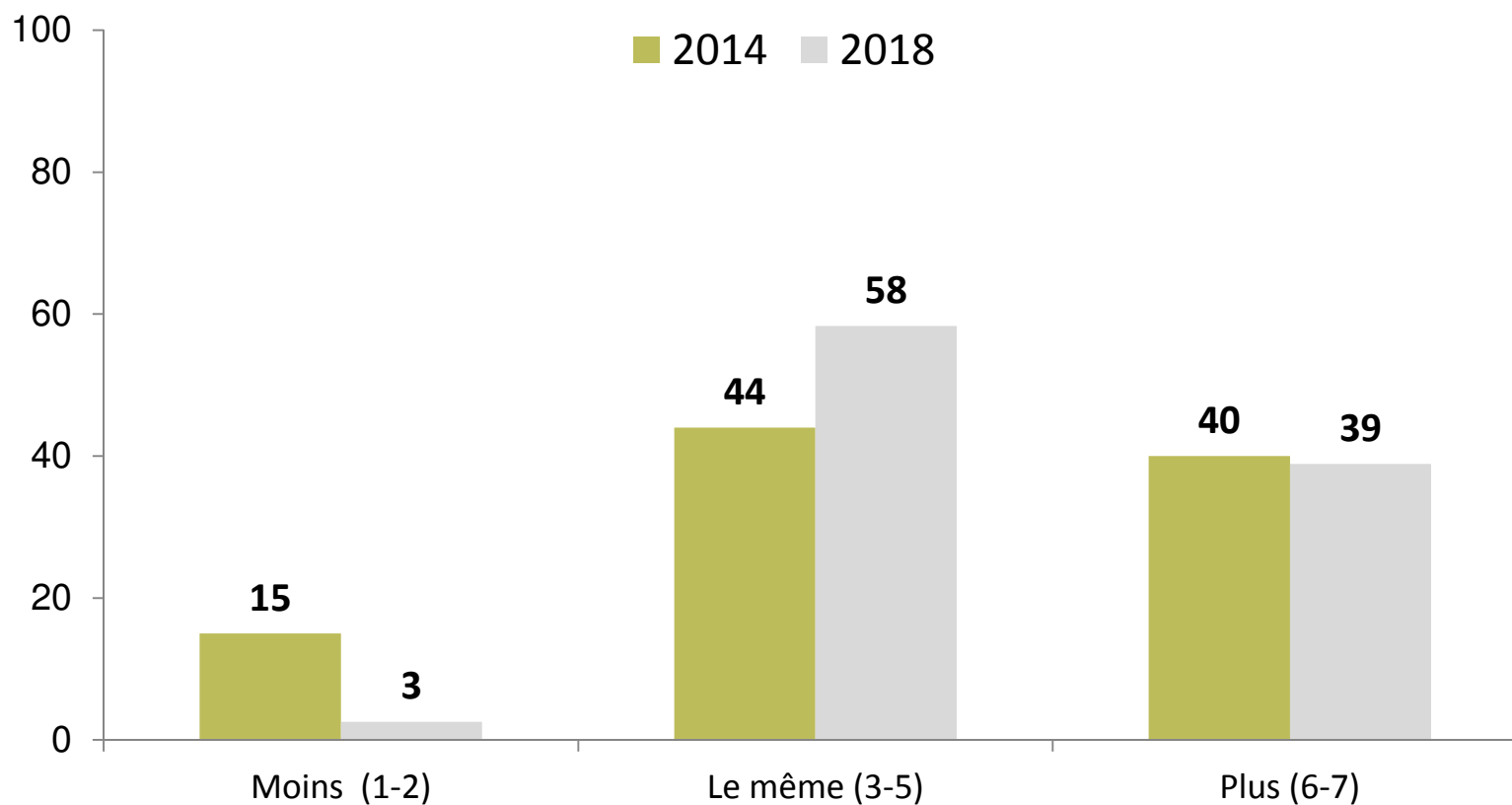
■ Peu perturbateur (1-2) ■ Moyennement perturbateur (3-5) ■ Très perturbateur (6-7)



Base: 2018 (n=769); 2014 (n=750); pourcentages

Perturbations technologiques futures

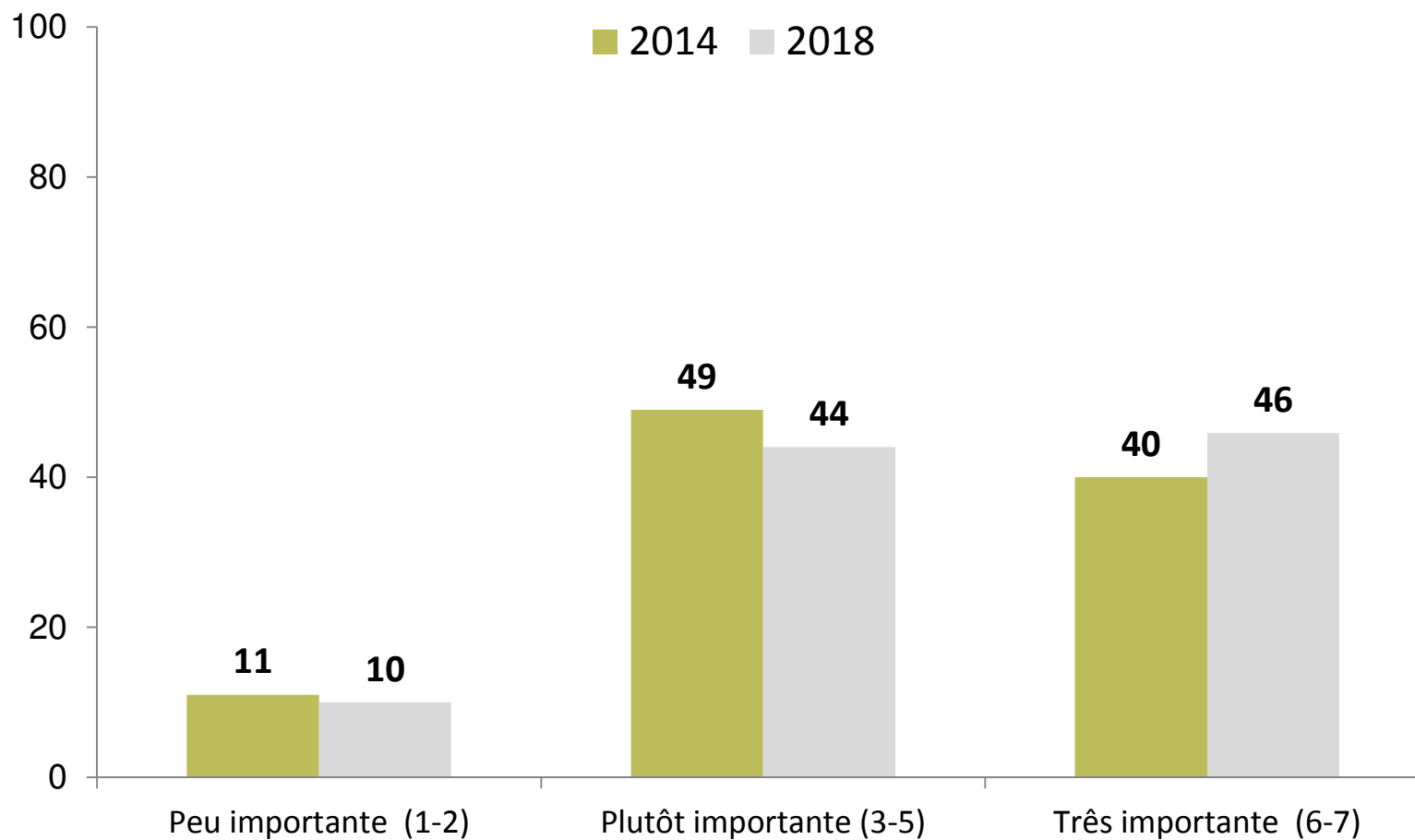
En général, pensez-vous que l'impact des nouvelles technologies sur votre secteur sera-t-il plus ou moins perturbateur au cours des 5 à 10 prochaines années par rapport à aujourd'hui ?



Base: 2018 (n=769); 2014 (n=750); pourcentages

Innovation et stratégie d'affaires

Dans quelle mesure l'innovation est-elle importante dans la stratégie d'entreprise de votre organisation ?

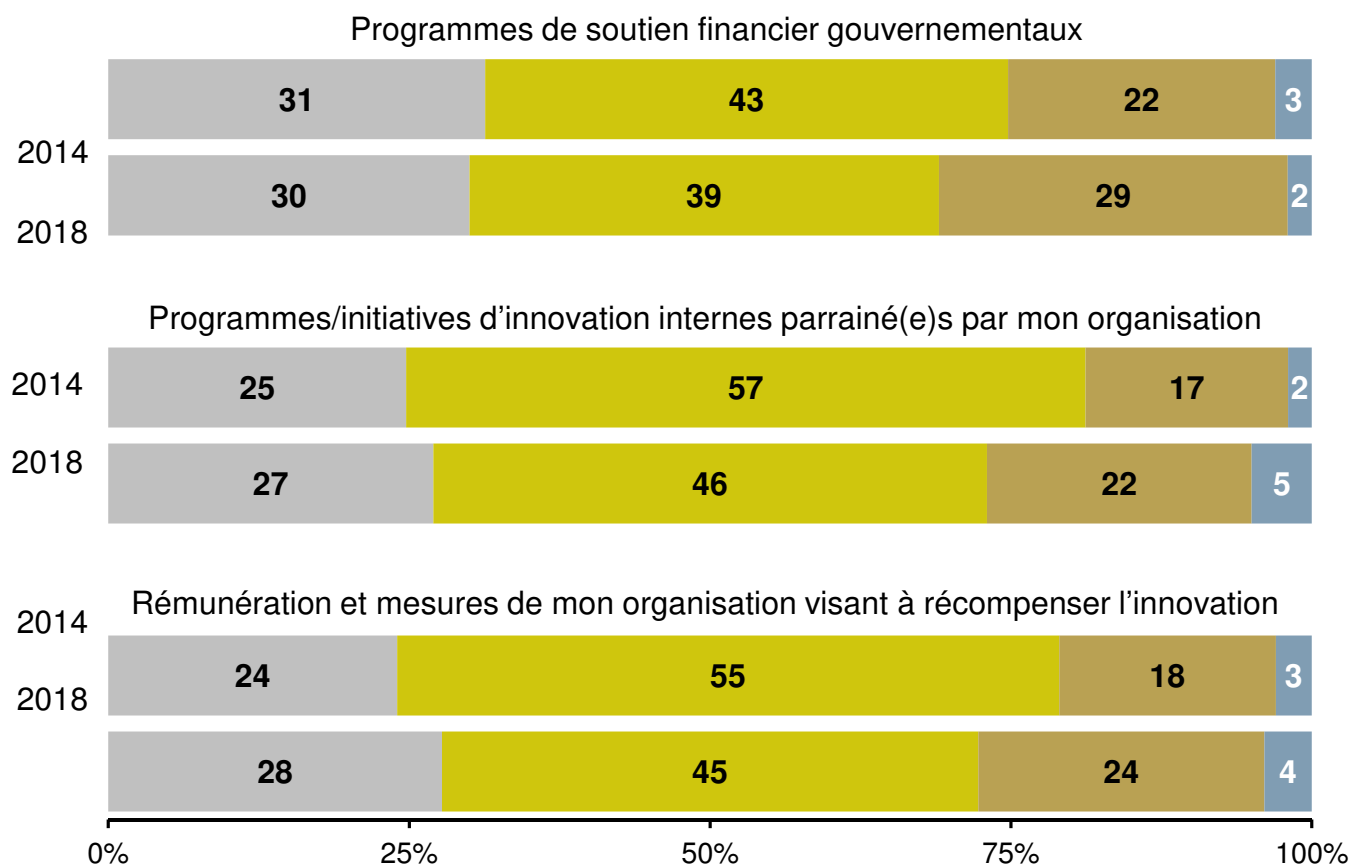


Base: 2018 (n=769); 2014 (n=750); pourcentages

Encourager l'innovation 2014-2018 (diapositive I)

Veillez indiquer si vous pensez ou non que chacun des programmes et pratiques suivant(e)s encourage l'innovation au sein de votre organisation ?

- N'encourage pas vraiment (1-2)
- Encouragement modéré (3-5)
- Encouragement beaucoup (6-7)
- Incertain

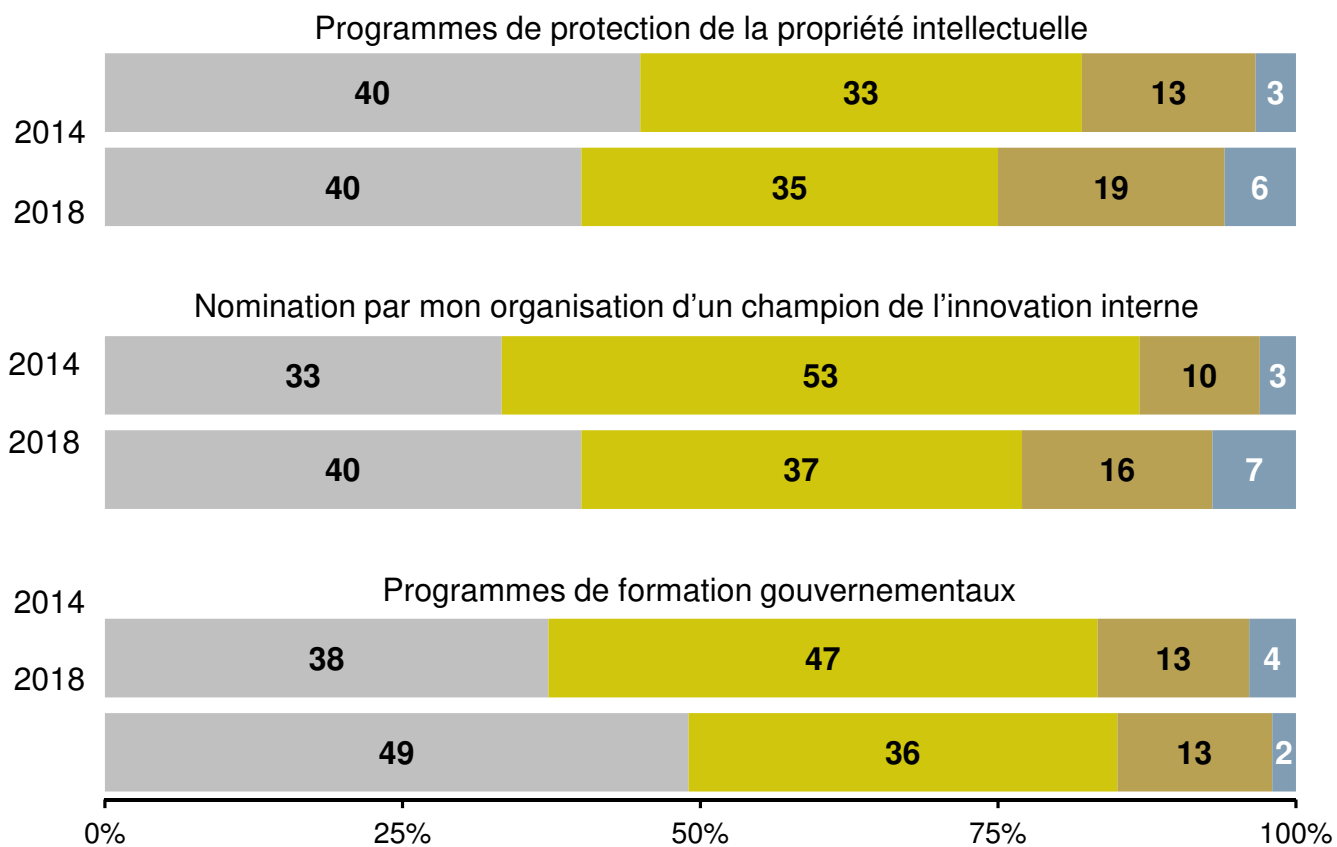


Base: 2018 (n=769); 2014 (n=750); pourcentages

Encourager l'innovation 2014-2018 (diapositive II)

Veillez indiquer si vous pensez ou non que chacun des programmes et pratiques suivant(e)s encourage l'innovation au sein de votre organisation ?

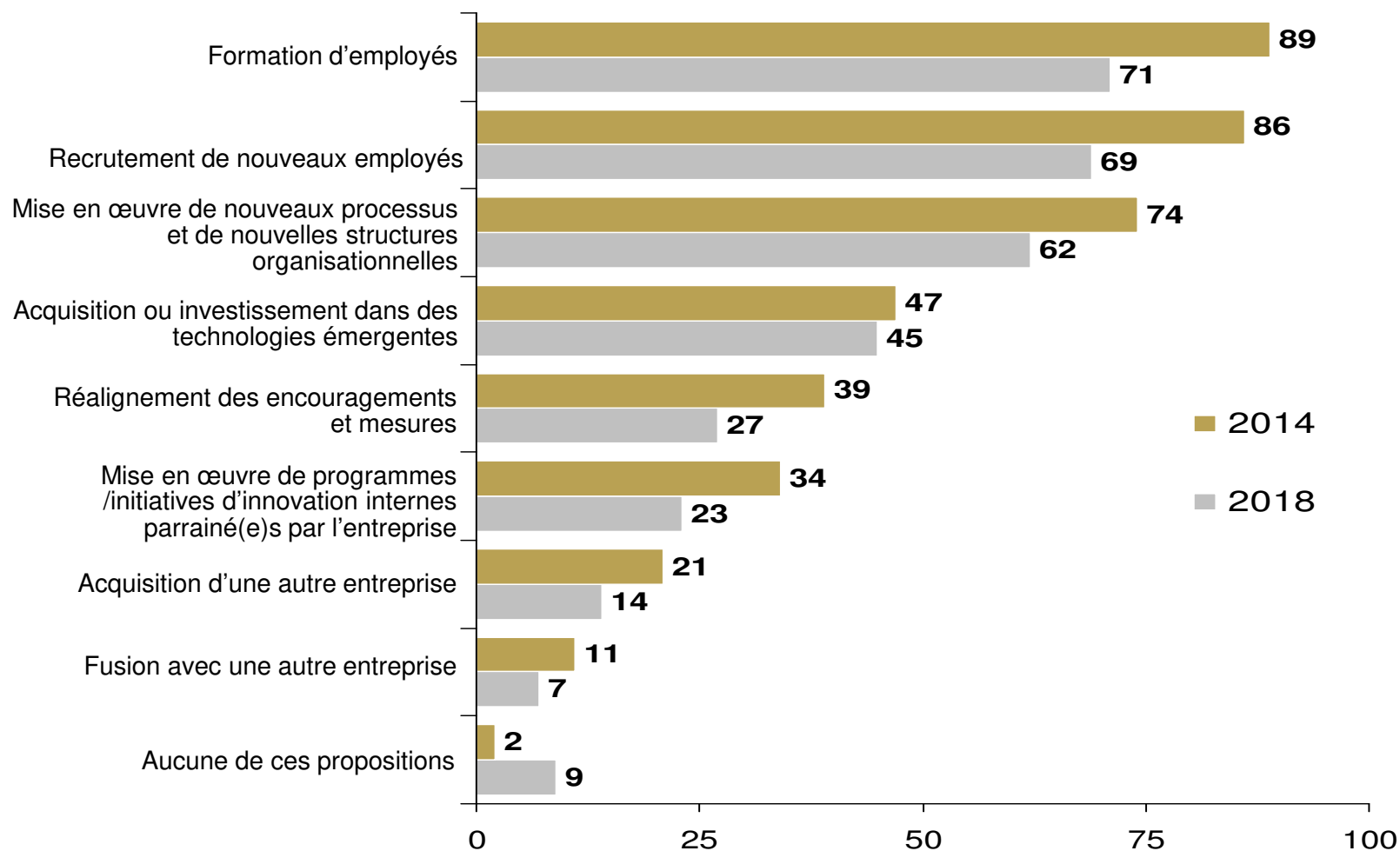
- N'encourage pas vraiment (1-2)
- Encouragement modéré (3-5)
- Encouragement beaucoup (6-7)
- Incertain



Base: 2018 (n=769); 2014 (n=750); pourcentages

Favoriser l'innovation

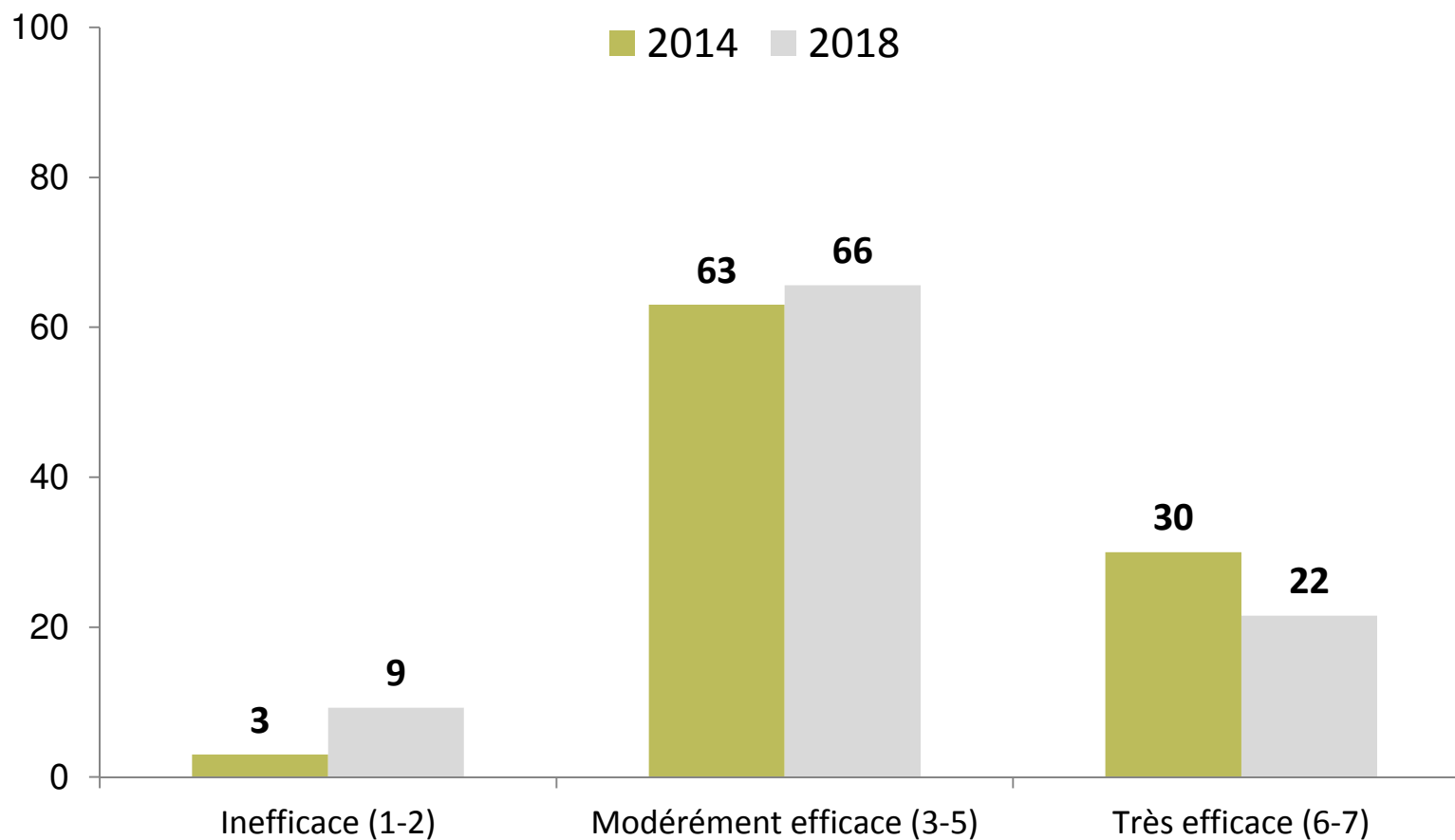
Au cours des 5 dernières années, votre entreprise a-t-elle effectué l'une des actions suivantes pour favoriser l'innovation ?



Base: 2018 (n=769); 2014 (n=750); pourcentages

Réussite en matière d'innovation

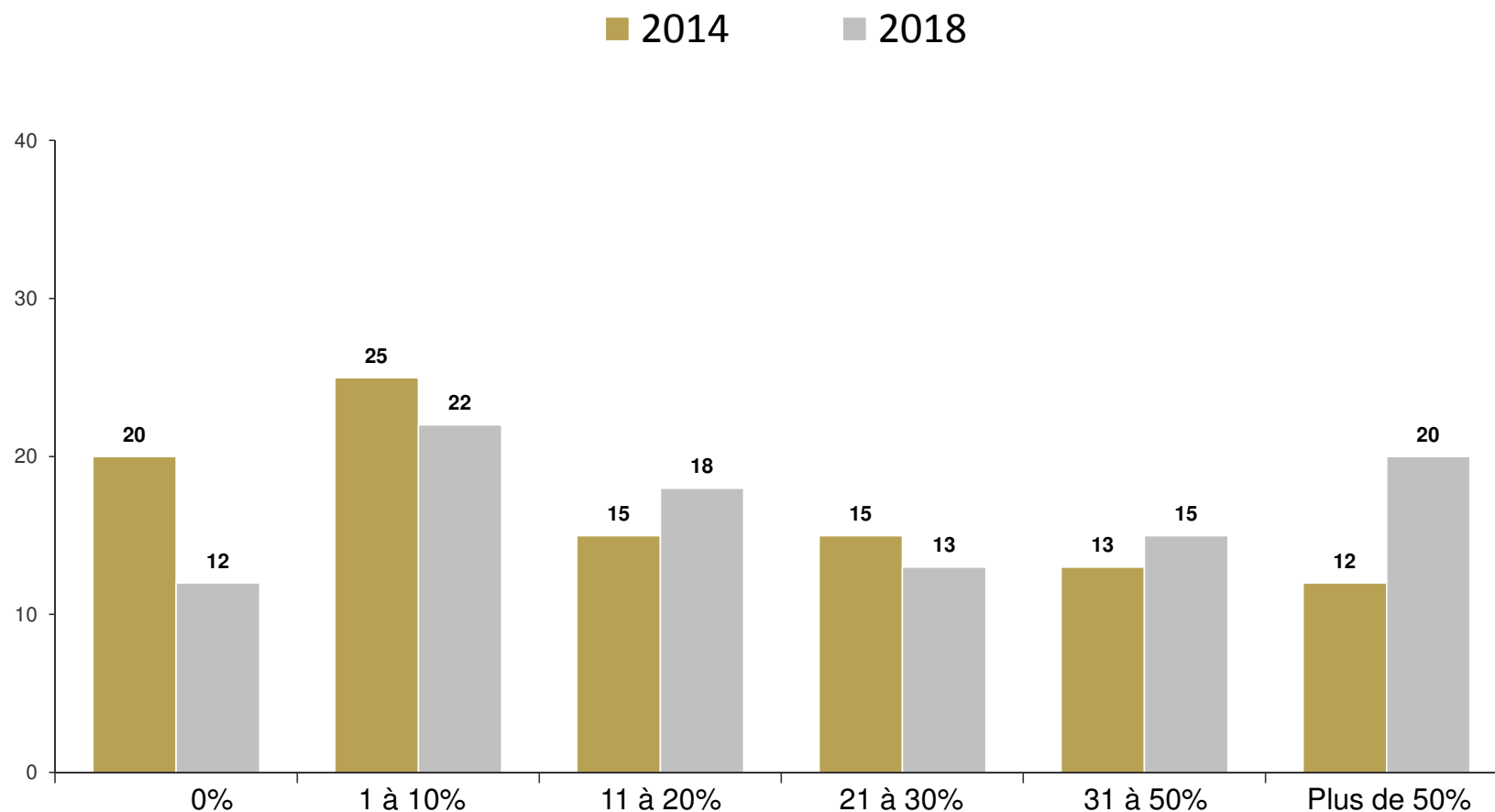
Dans quelle mesure votre organisation a-t-elle favorisé efficacement l'innovation pour améliorer sa position concurrentielle ?



Base: 2018 (n=769); 2014 (n=750); pourcentages

Revenus tirés de l'innovation

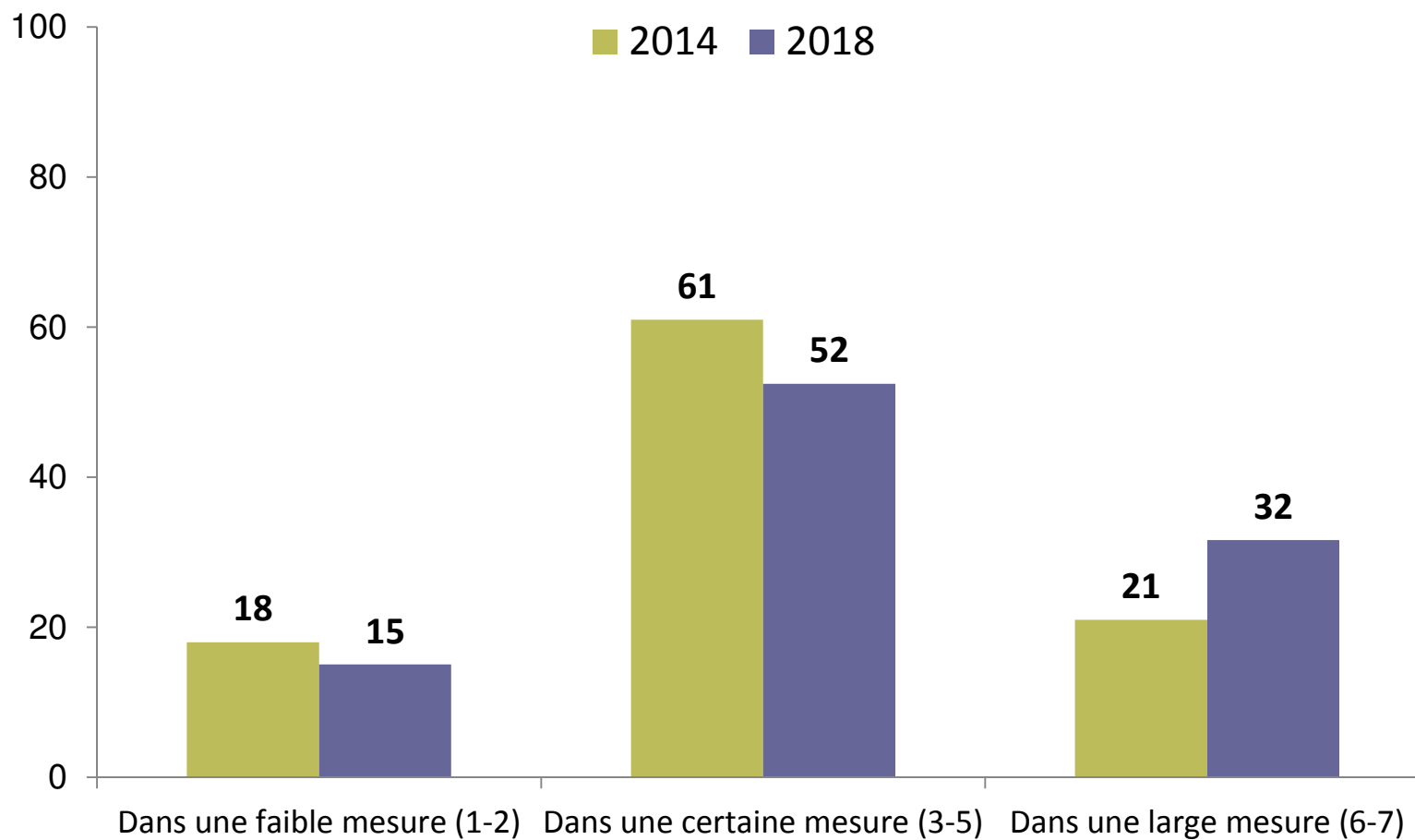
Au cours des 5 dernières années, environ quel pourcentage du chiffre d'affaire du revenu de votre entreprise a été généré par de nouveaux produits ou services ?



Base: 2018 (n=769); 2014 (n=750); pourcentages

Investissements technologiques

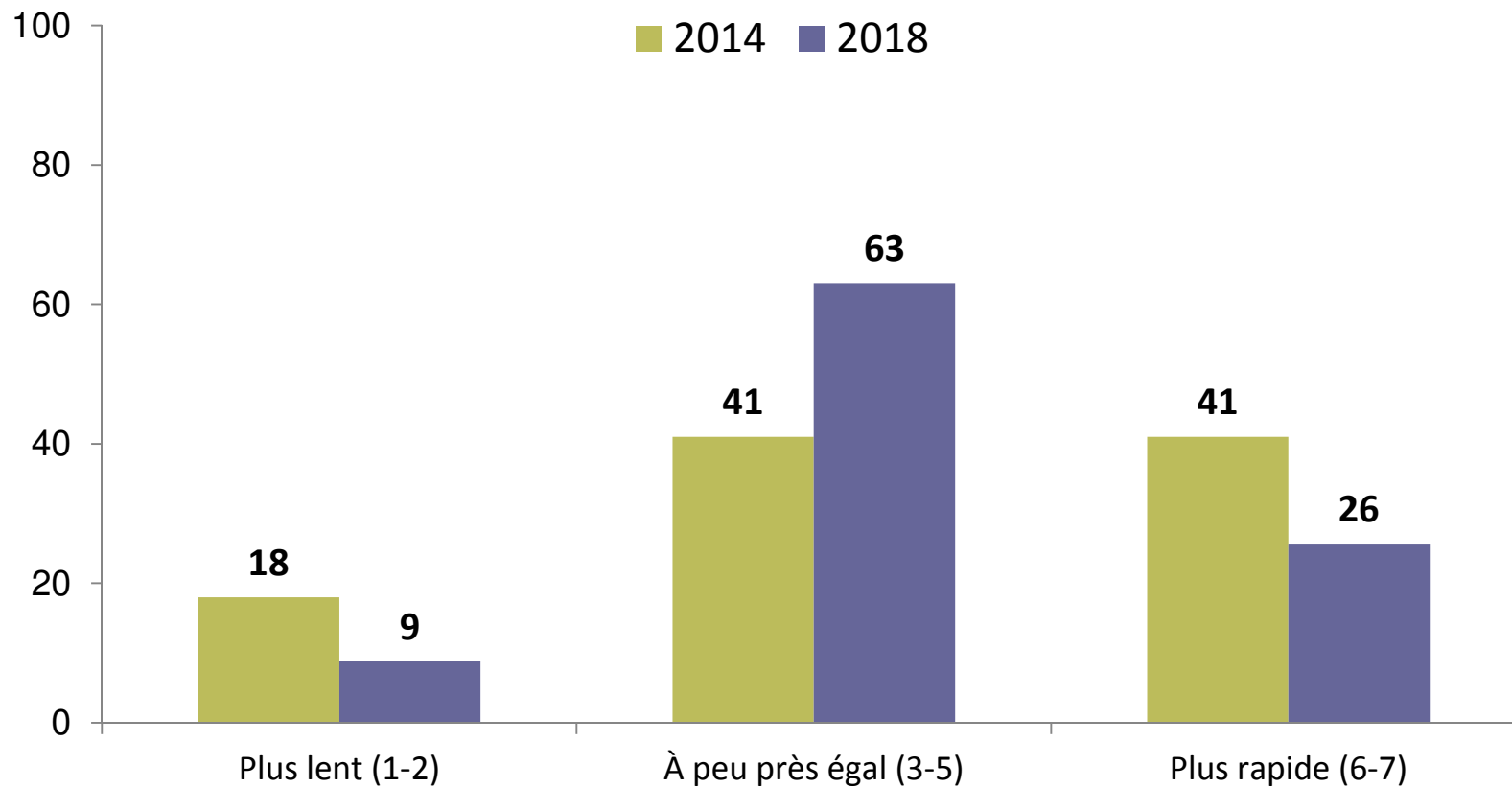
Au cours des 5 dernières années, dans quelle mesure votre entreprise a-t-elle investi dans l'adoption et le développement de nouvelles technologies ?



Base: 2018 (n=769); 2014 (n=750); pourcentages

Rapidité d'adoption

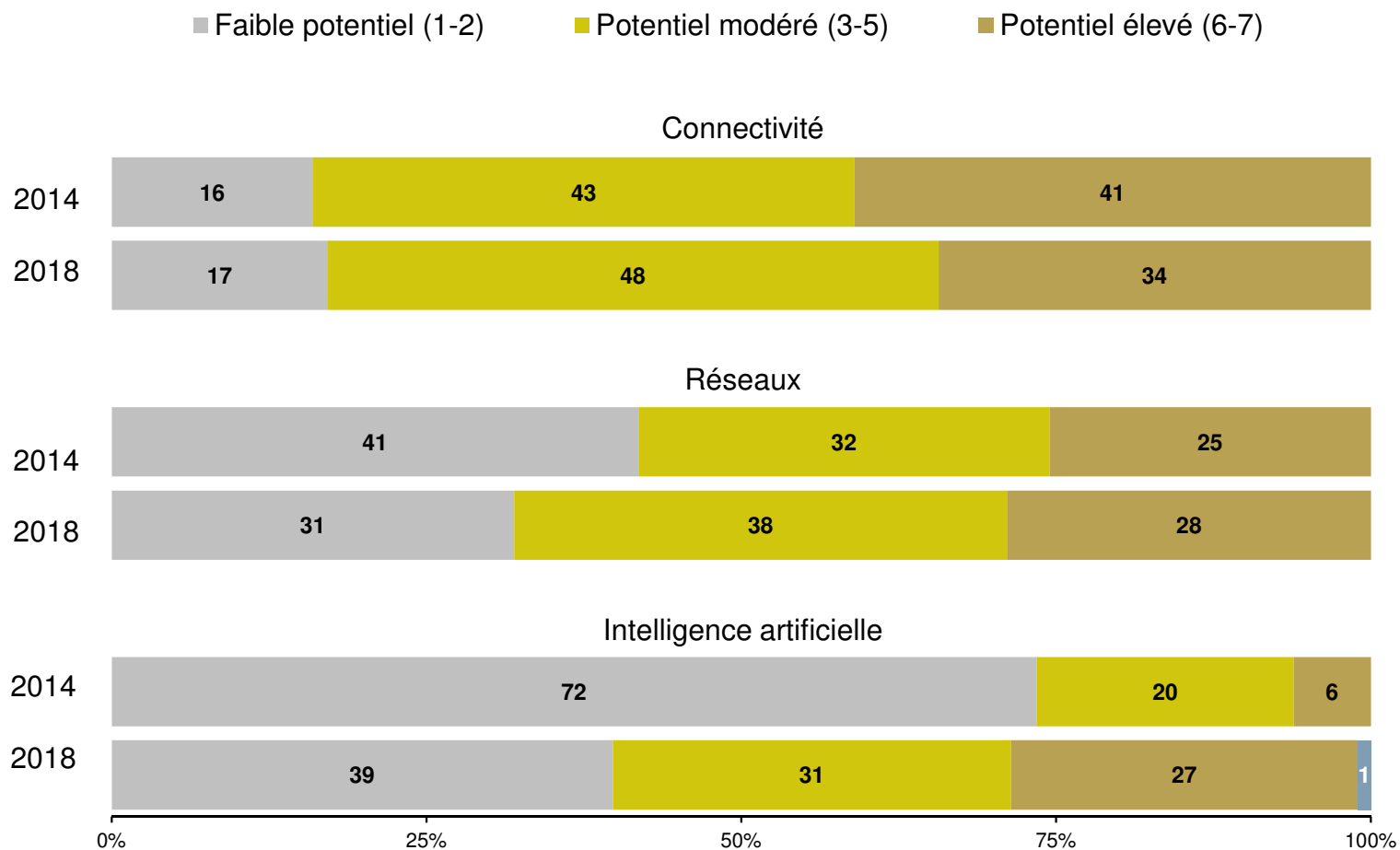
À quelle vitesse votre organisation adopte-t-elle généralement des technologies et des pratiques exemplaires par rapport à vos concurrents ?



Base: 2018 (n=769); 2014 (n=750); pourcentages

Technologies perturbatrices potentielles I

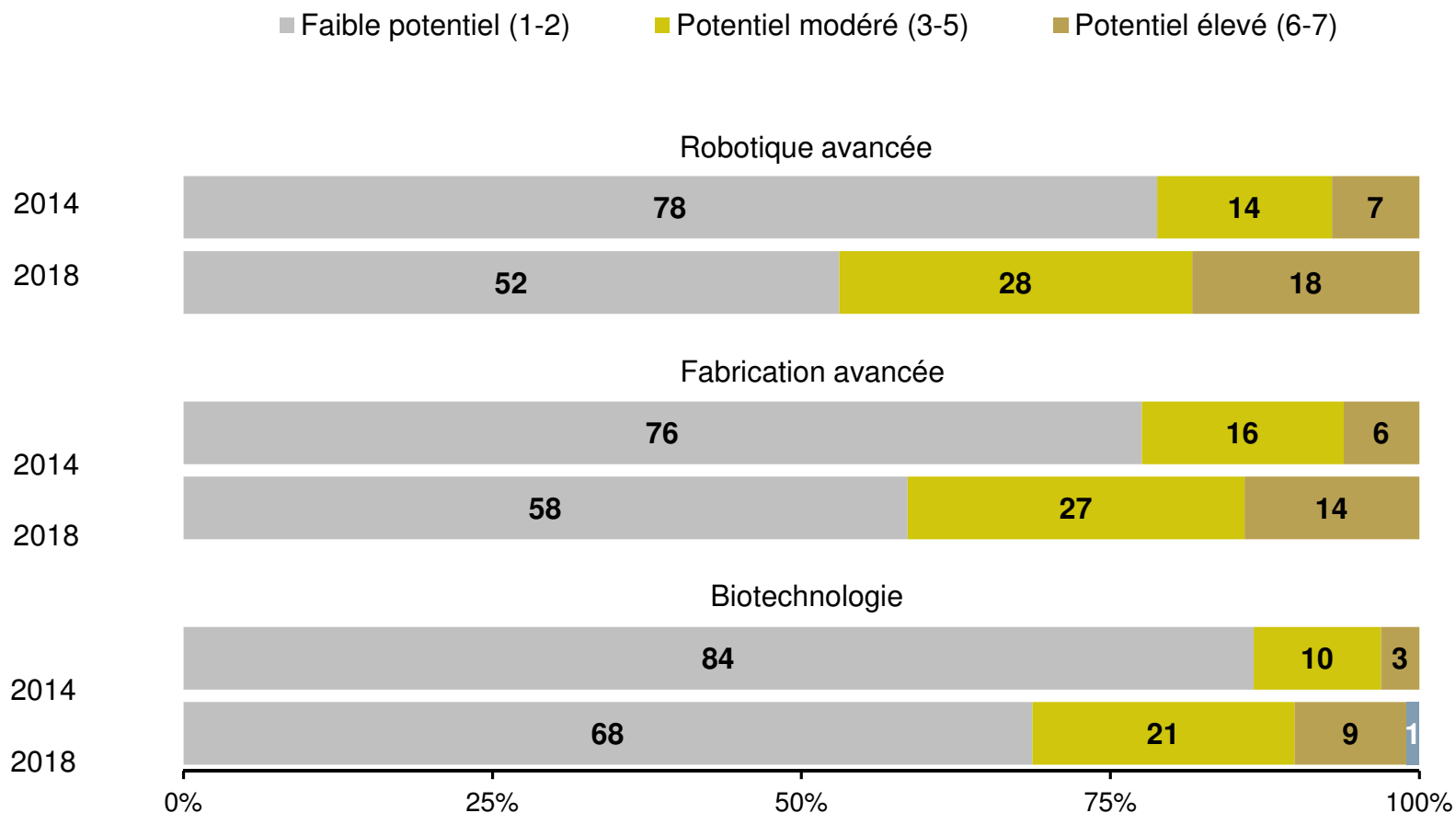
Quel est le potentiel pour que chacune des technologies suivantes perturbe votre secteur au cours des 5 à 10 prochaines années ?



Base: 2018 (n=769); 2014 (n=750); pourcentages

Technologies perturbatrices potentielles II

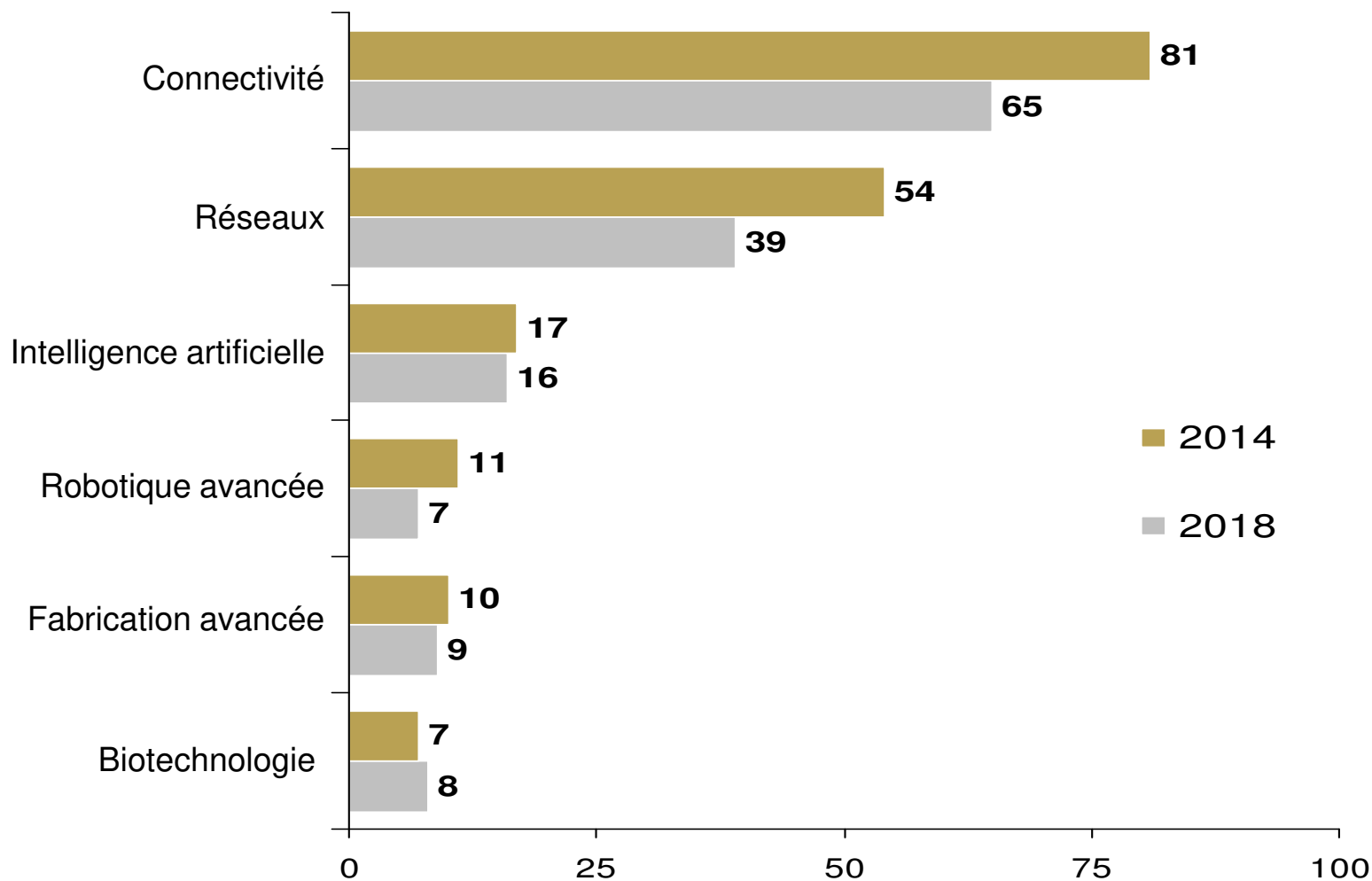
Quel est le potentiel pour que chacune des technologies suivantes perturbe votre secteur au cours des 5 à 10 prochaines années ?



Base: 2018 (n=769); 2014 (n=750); pourcentages

Utilisation de nouvelles technologies

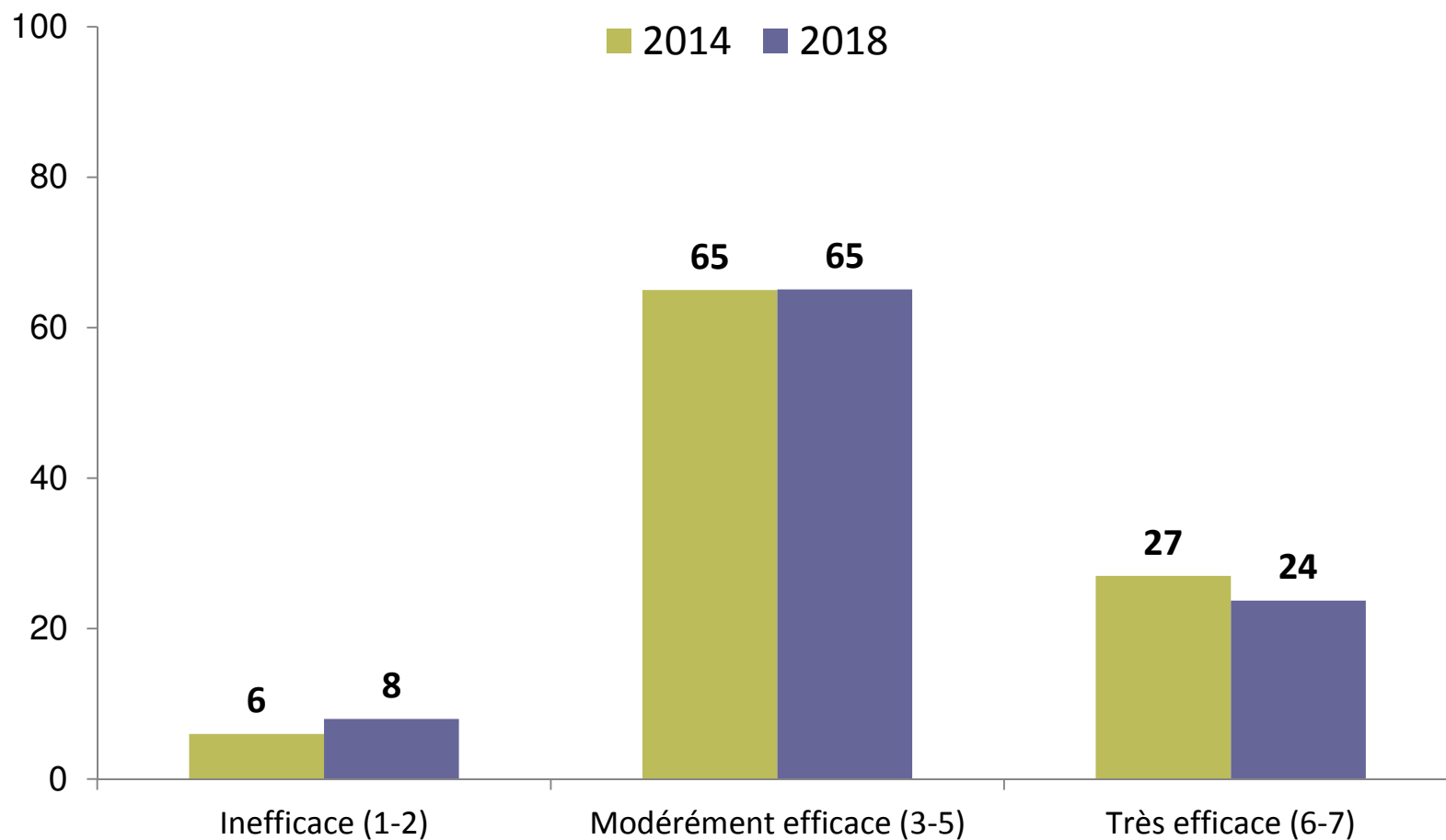
Votre organisation a-t-elle utilisé l'un des types de technologies suivants au cours de la dernière année écoulée ?



Base: 2018 (n=769); 2014 (n=750); pourcentages

Intégration des technologies

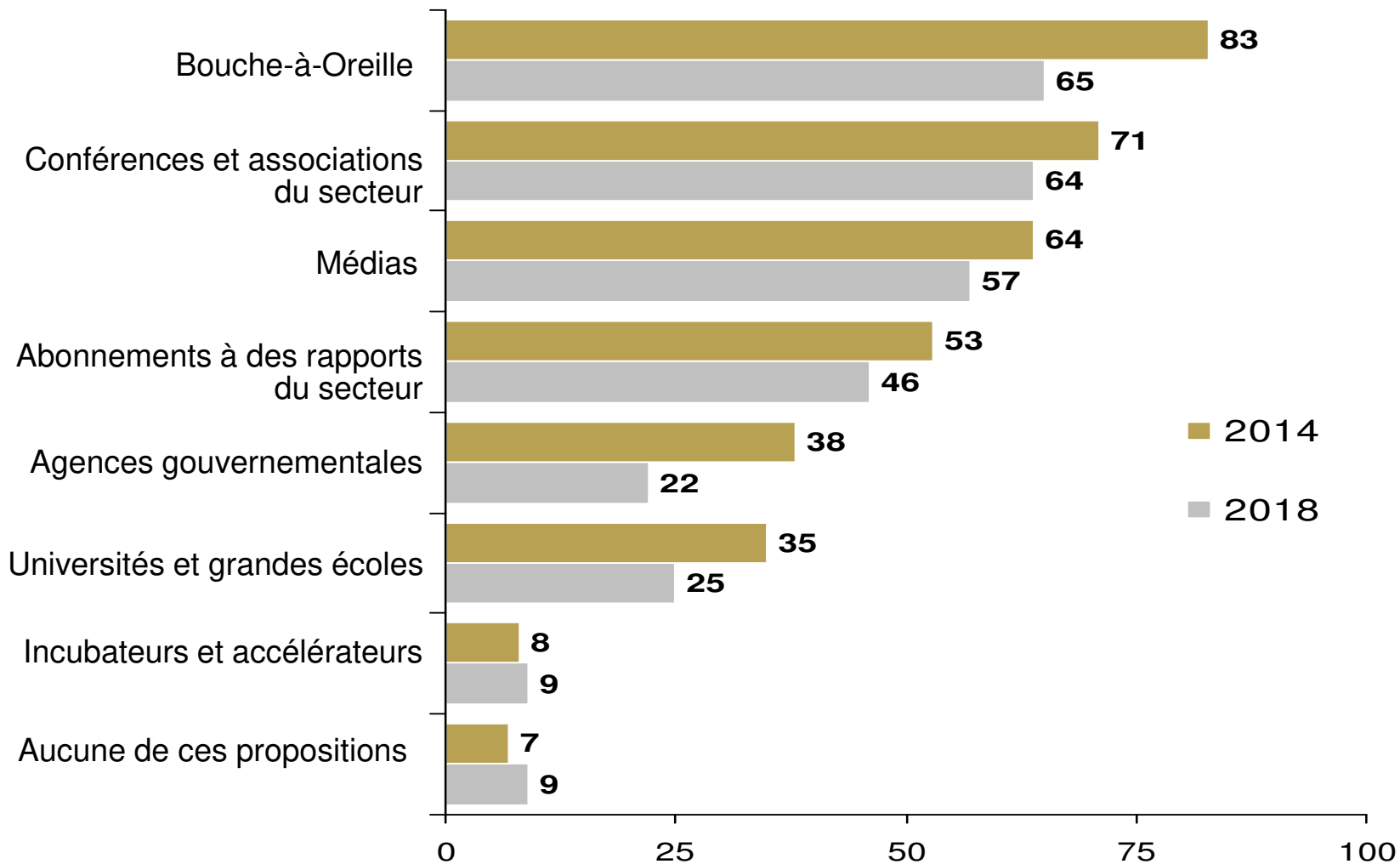
Globalement, dans quelle mesure votre entreprise intègre-t-elle efficacement de nouvelles technologies ?



Base: 2018 (n=769); 2014 (n=750); pourcentages

Information sur les technologies

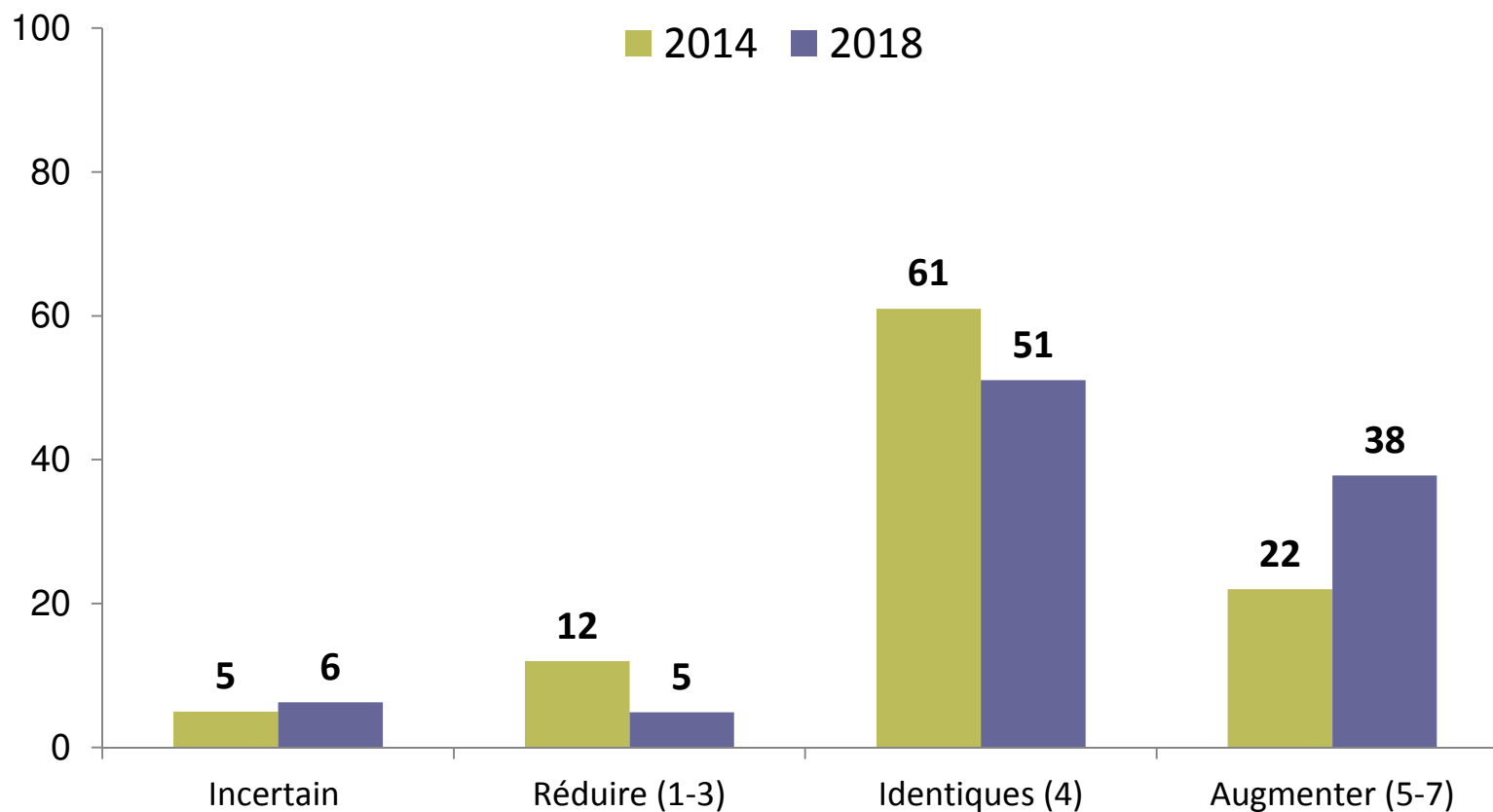
À votre connaissance, le processus de planification stratégique de votre entreprise utilise-t-il l'une des sources d'information suivantes pour s'informer sur les progrès technologiques ?



Base: 2018 (n=769); 2014 (n=750); pourcentages

Dépenses prévues en R et D

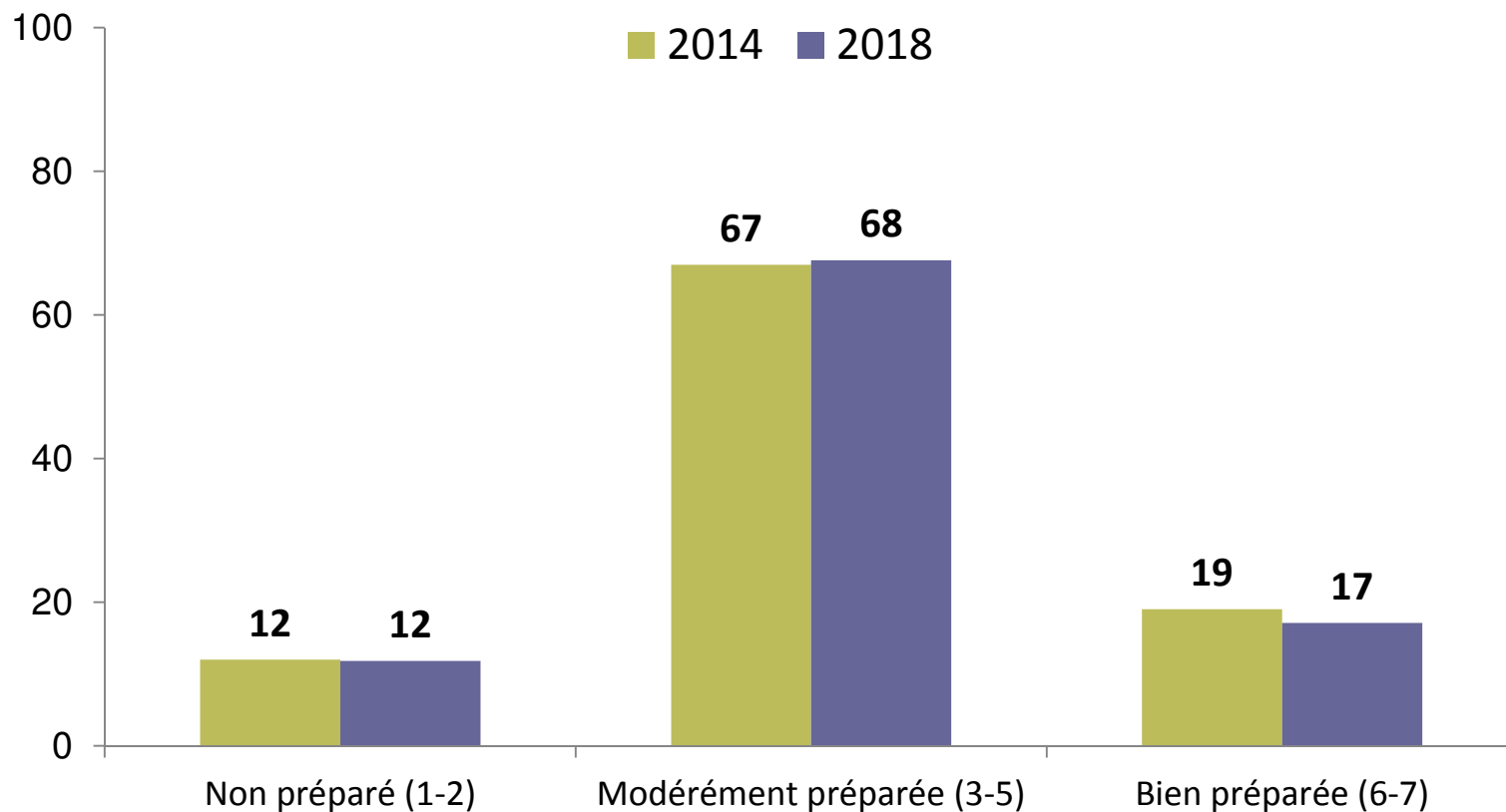
Votre entreprise prévoit-elle d'augmenter ou de réduire ses dépenses dans la recherche et le développement au cours des 5 prochaines années ?



Base: 2018 (n=769); 2014 (n=750); pourcentages

État de préparation aux perturbations

Globalement, dans quelle mesure votre organisation est-elle préparée à la perturbation due aux nouvelles technologies introduites dans votre secteur?



Base: 2018 (n=769); 2014 (n=750); pourcentages



Modus
RECHERCHE