

Succès commercial

Rapport général



Modus
R E C H E R C H E

mai, 2018

© 2018, Recherche Modus. Tous droits réservés.

Introduction

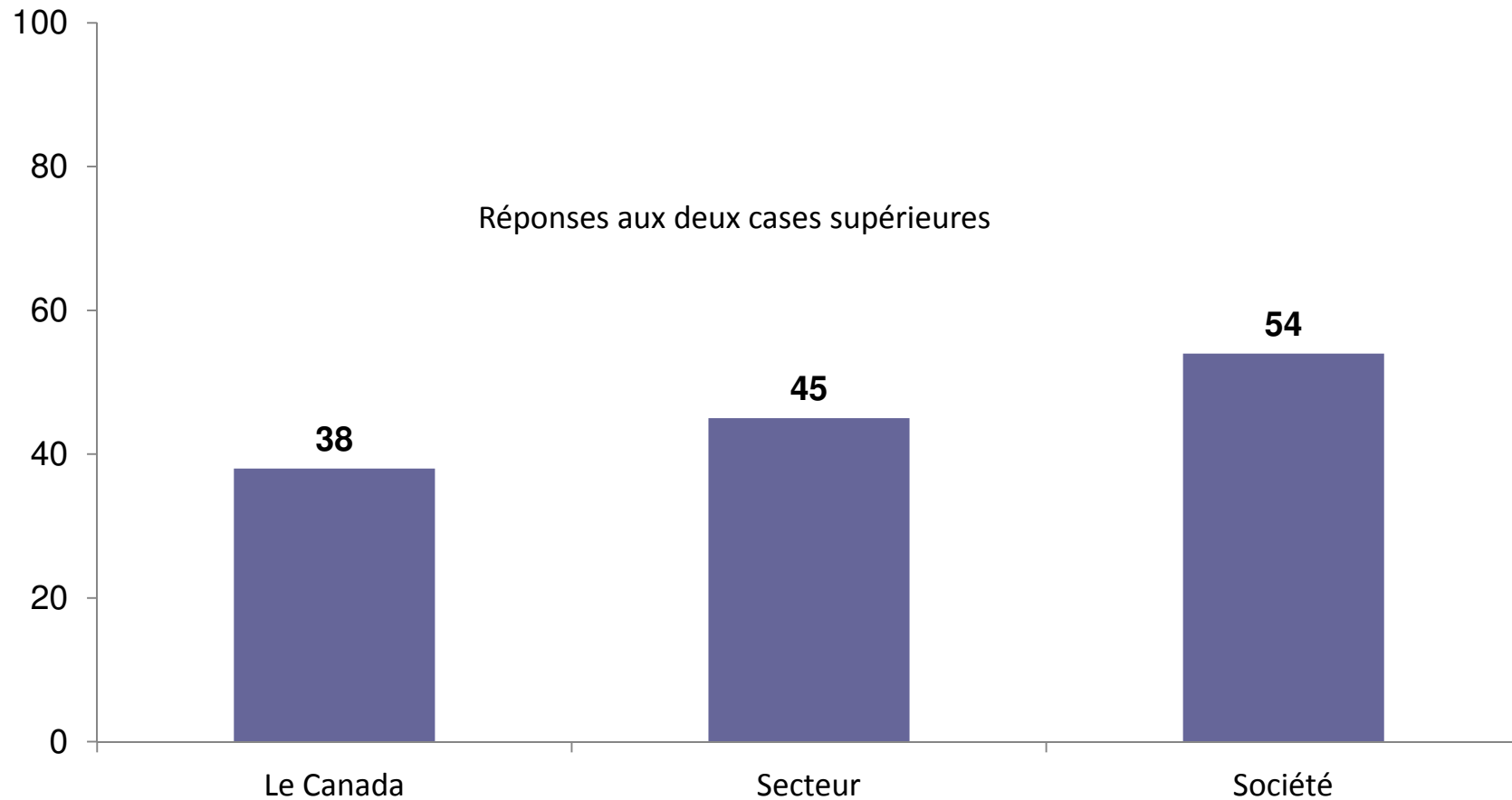
Ce rapport contient les principales conclusions du récent sondage sur le succès commercial. Le rapport comprend également des notes sur chaque diapositive soulignant d'importantes variations entre les différents sous-groupes.

Ce sondage a été mené du 10 avril au 10 mai 2018. Au total, 705 répondants admissibles y ont participé. La marge d'erreur pour cet échantillon est de +/- 3,7 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

Il s'agit d'un rapport général, et les résultats du sondage sont présentés suivant l'ordre des questions qui figuraient dans le sondage.

Perspectives de succès

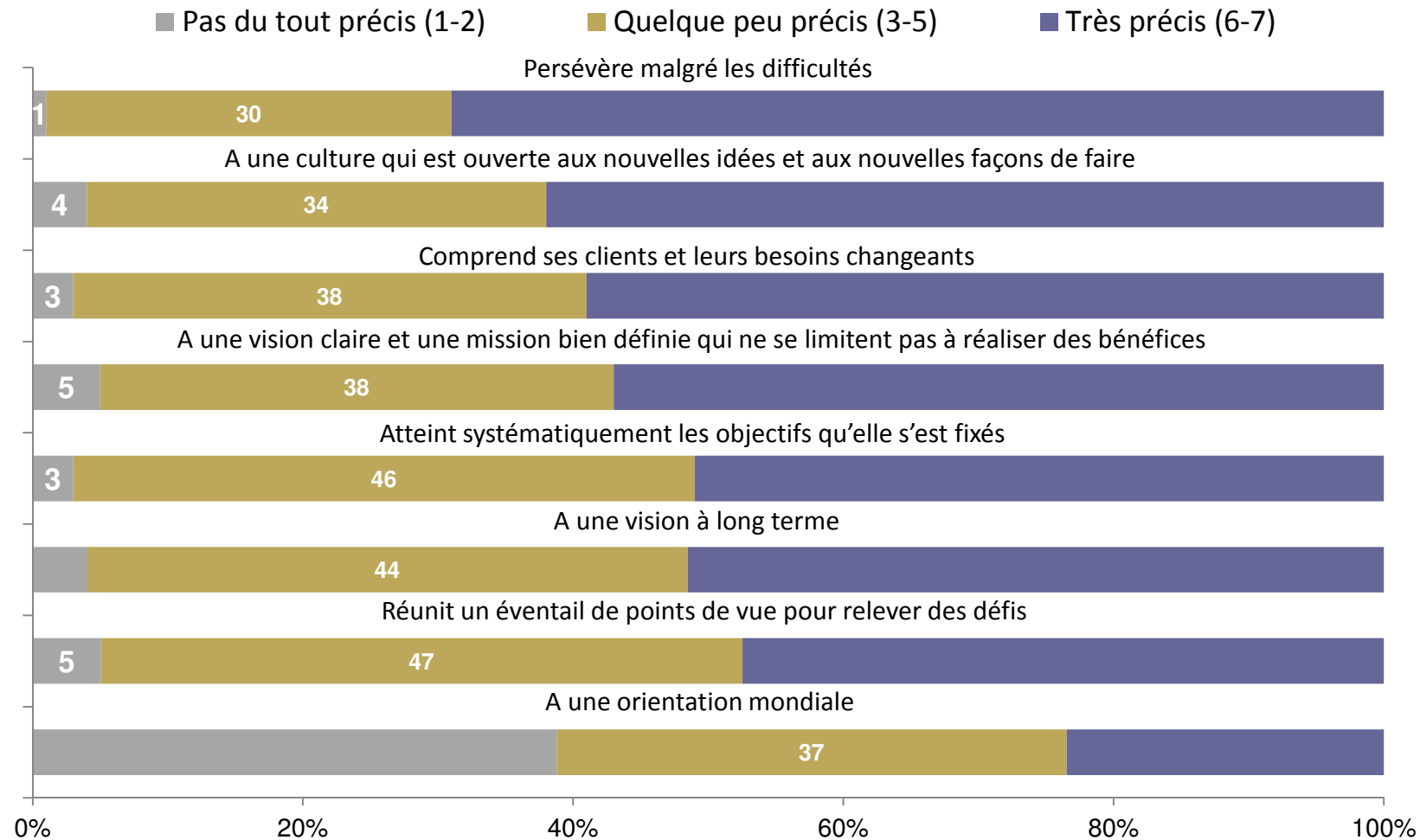
Dans quelle mesure croyez-vous que les entités suivantes sont prêtes pour assurer leur succès à long terme et leur prospérité?



Base: tous (n=705); pourcentages

Perceptions des organisations

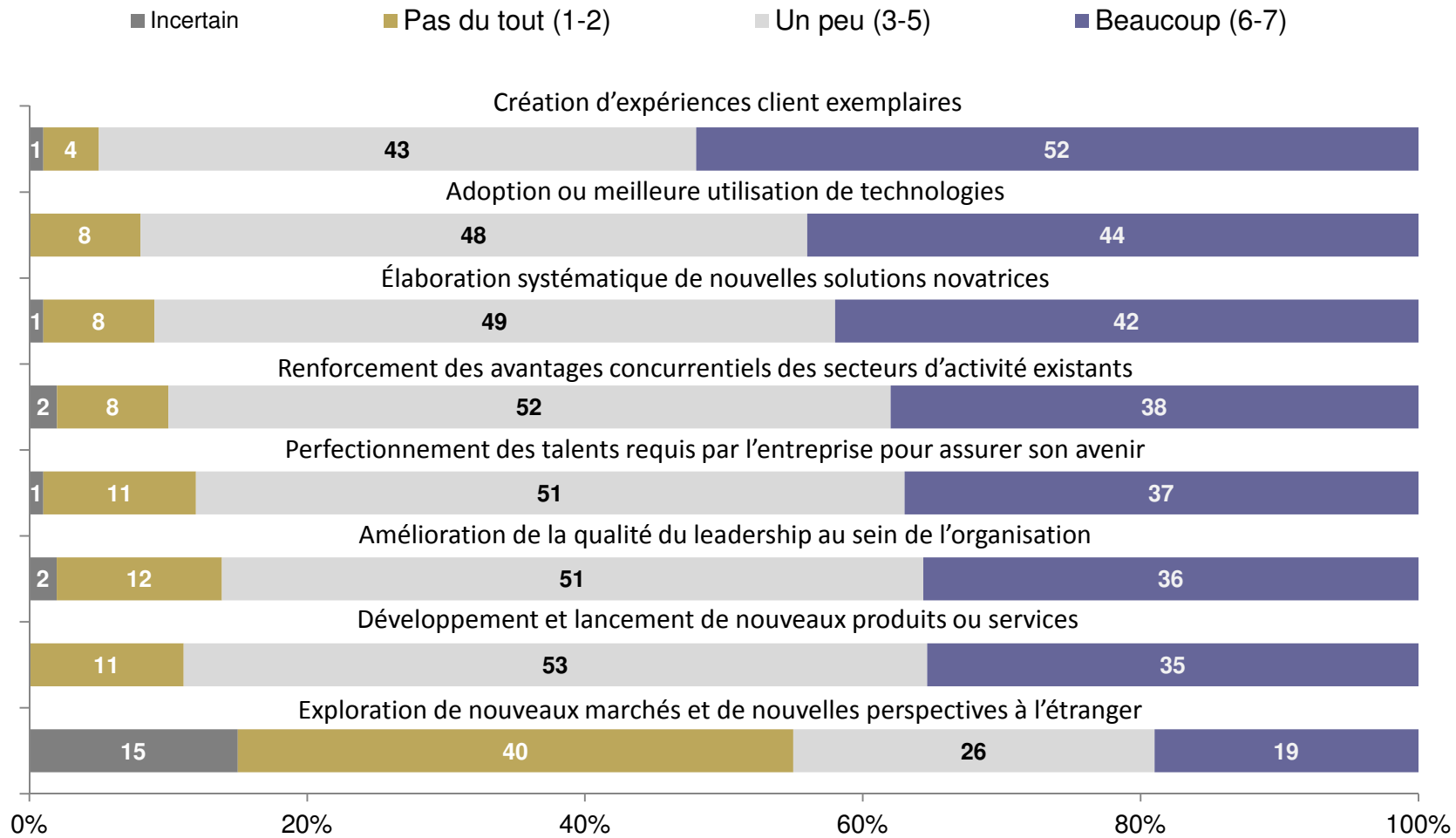
À quel point les énoncés suivants reflètent-ils bien l'organisation pour laquelle vous travaillez actuellement?



Base: tous (n=705); pourcentages

Investissement de ressources

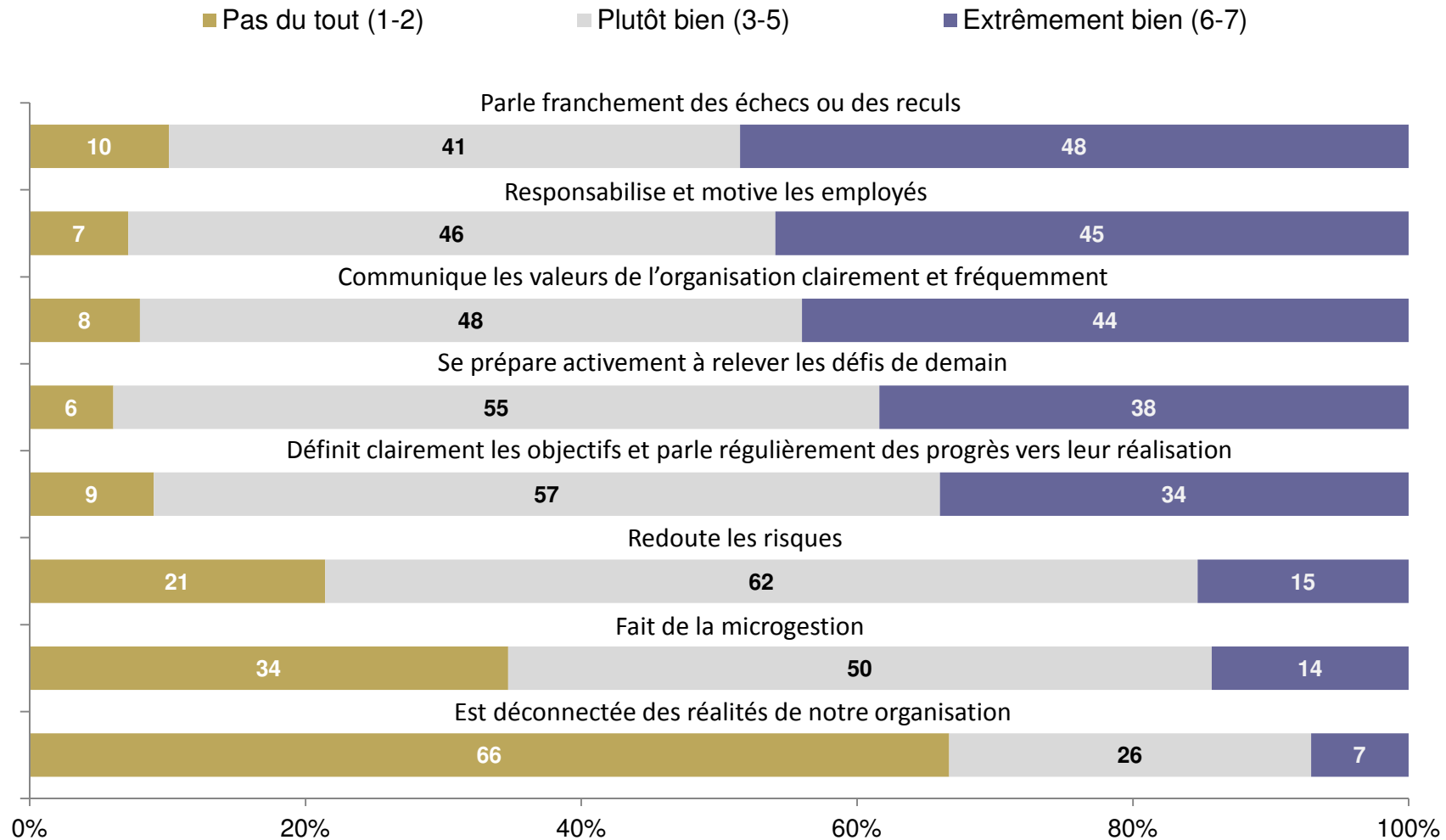
Dans quelle mesure votre organisation investit-elle des ressources (p. ex., temps, énergie, argent) dans les éléments suivants?



Base : tous (n=609), à l'exclusion du secteur public

Perceptions du leadership

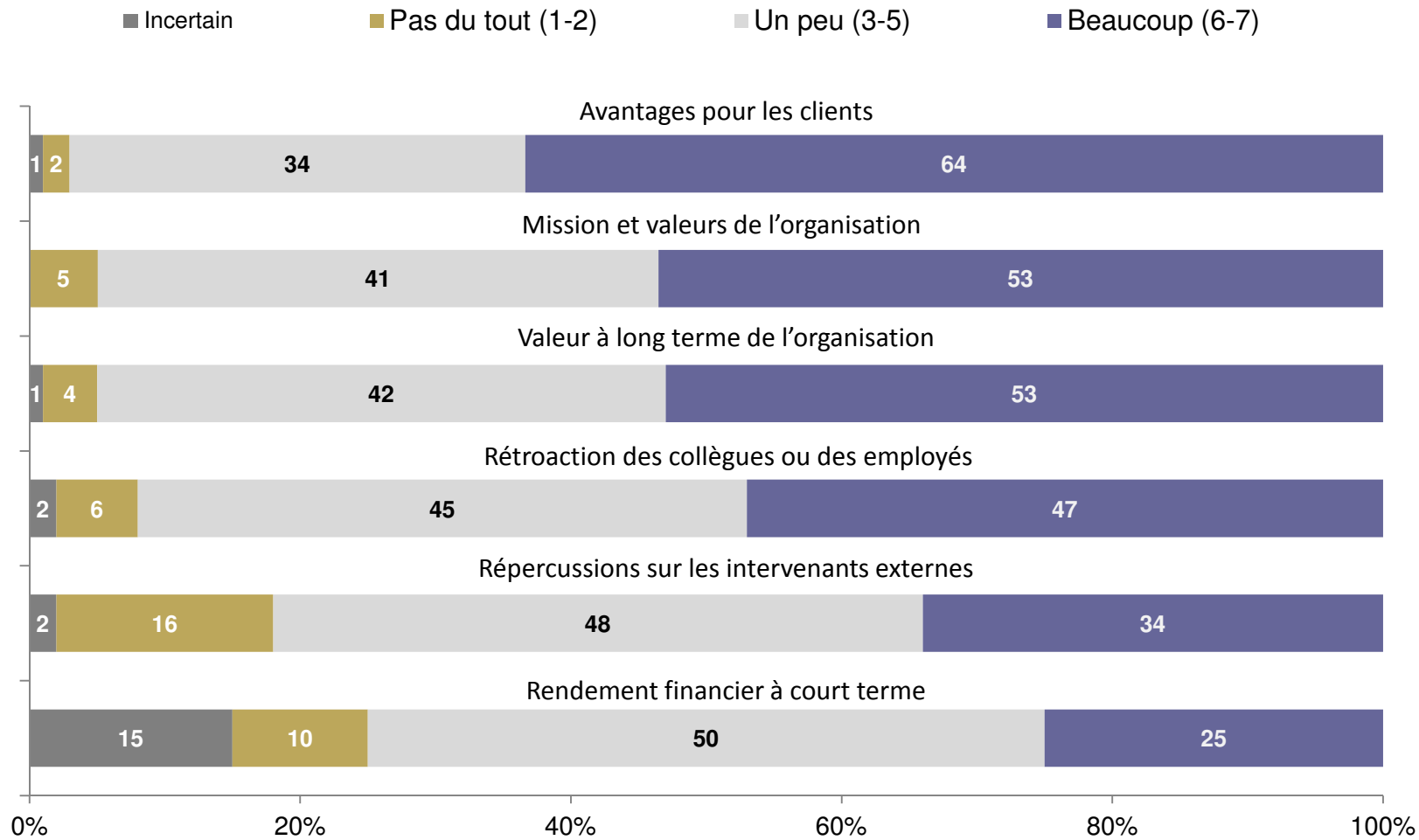
À quel point les énoncés suivants décrivent-ils bien l'équipe de haute direction de votre organisation?



Base: tous (n=705); pourcentages

Facteurs influençant la prise de décisions

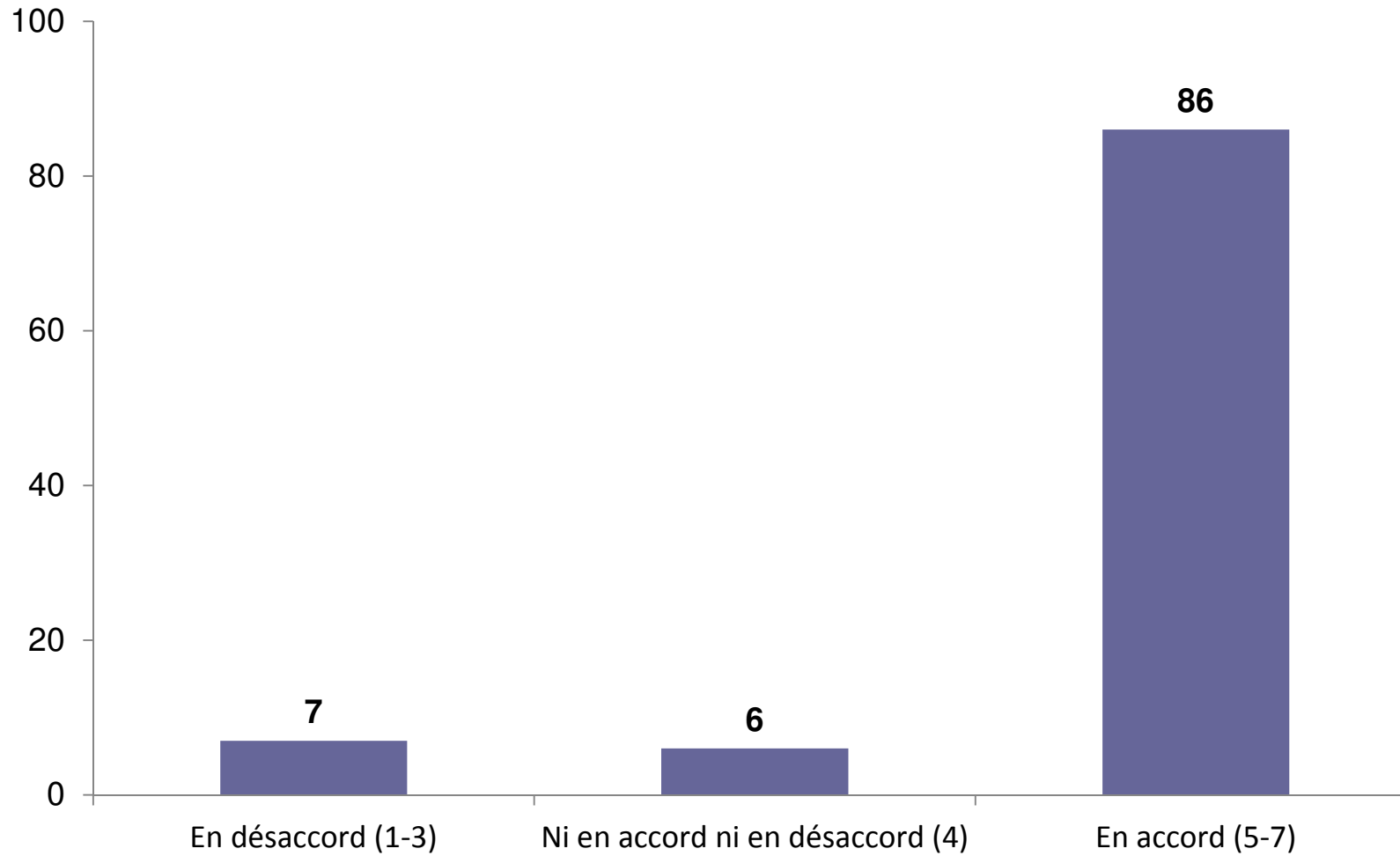
Dans quelle mesure les aspects suivants influent-ils sur le processus décisionnel quotidien de votre organisation?



Base: tous (n=705); pourcentages

Compréhension de la mission et de la vision

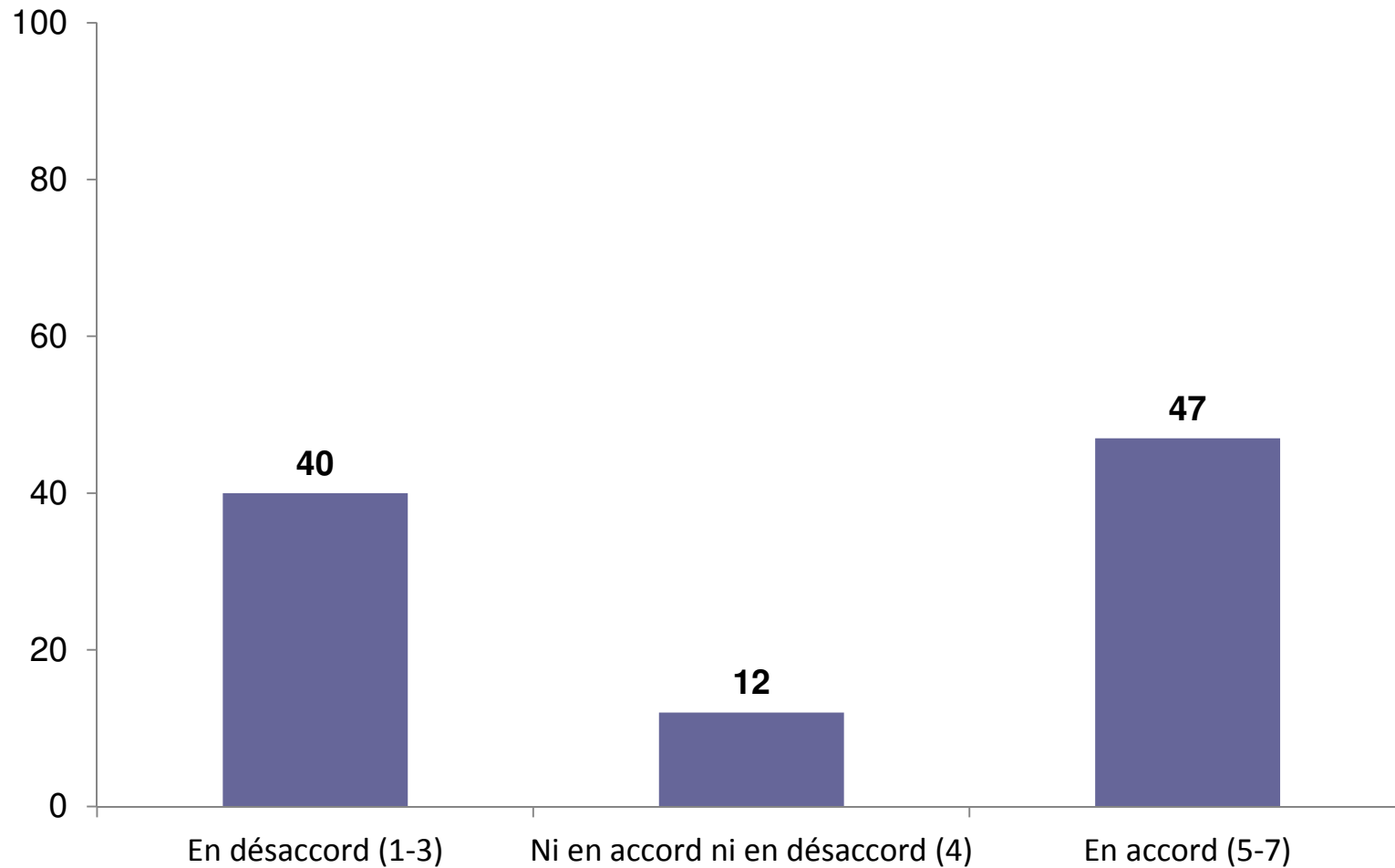
Je comprends la mission et la vision de mon organisation



Base: tous (n=705); pourcentages

Répartition du pouvoir décisionnel

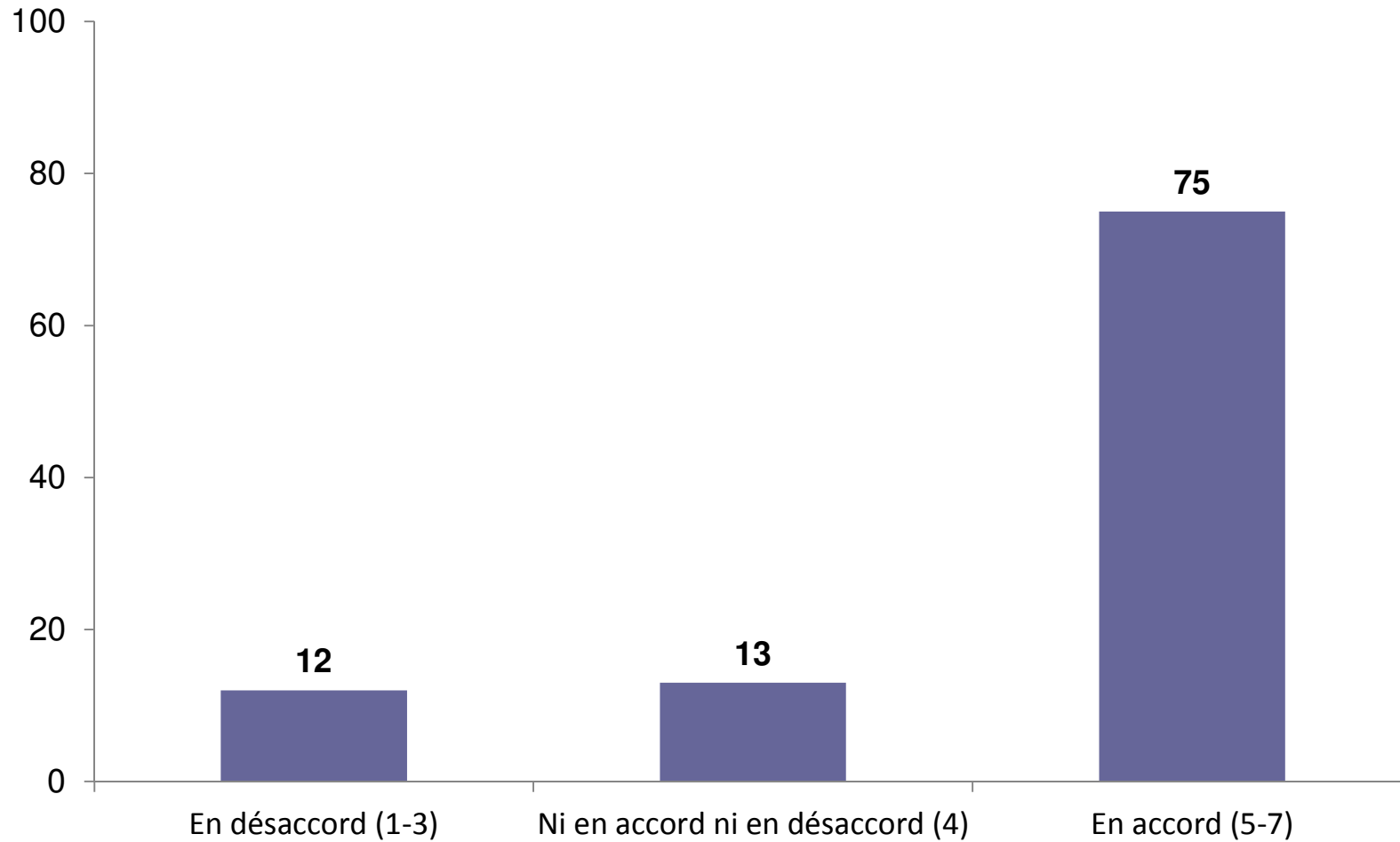
De nombreuses personnes se partagent le pouvoir de décision au sein de ma organisation



Base: tous (n=705); pourcentages

Capacité d'innovation

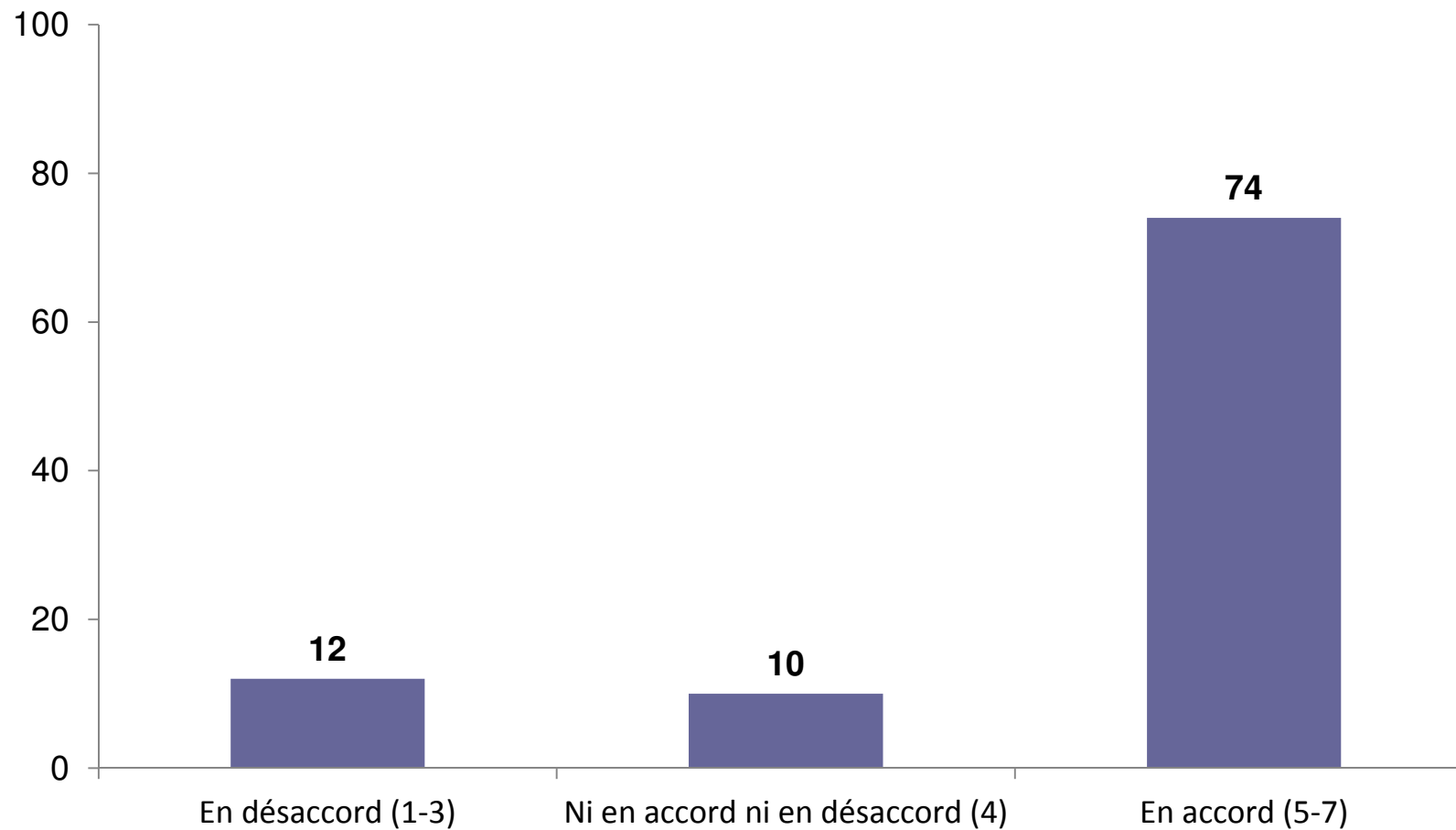
Ma organisation est toujours à la recherche de nouvelles façons de faire



Base: tous (n=705); pourcentages

Capacité à contester les supérieurs

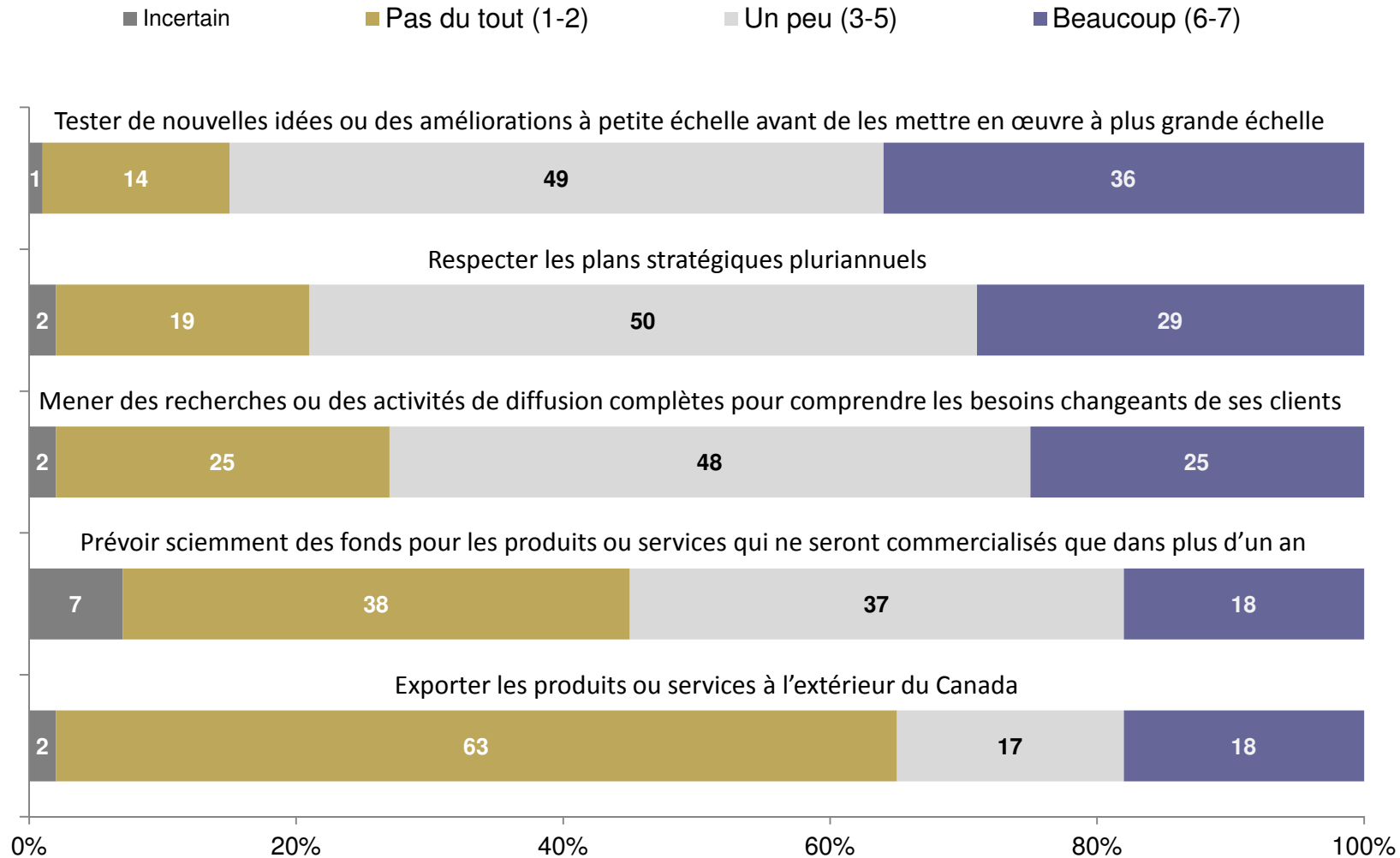
Lorsque je discute avec les cadres supérieurs de l'organisation je suis à l'aise d'être en désaccord avec eux ou de les questionner lorsqu'il s'agit de questions liées au travail



Base: tous (n=705); pourcentages

Comportements organisationnels

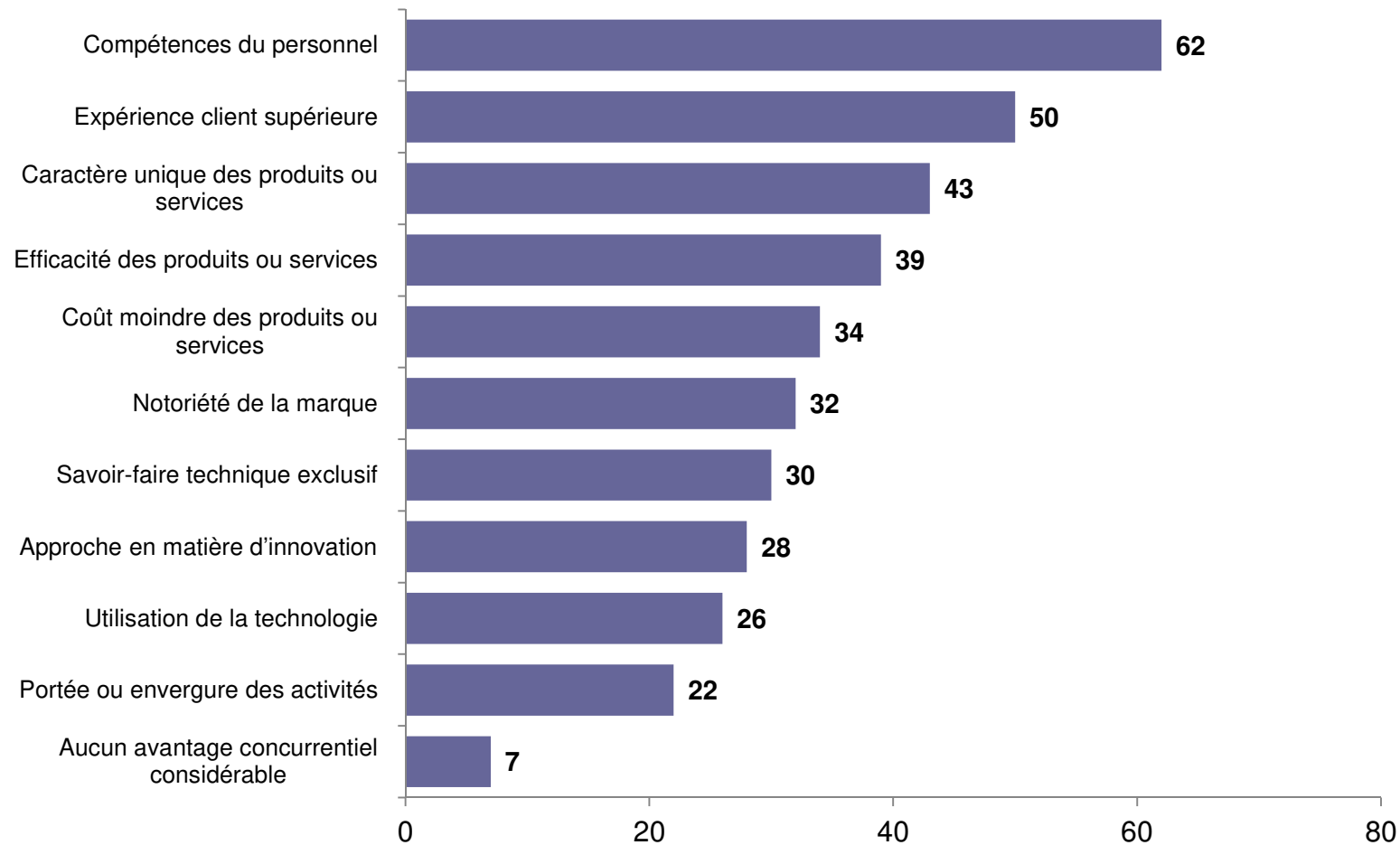
Dans quelle mesure votre organisation s'acquitte-t-elle des tâches suivantes?



Base: tous (n=705); pourcentages

Avantages concurrentiels

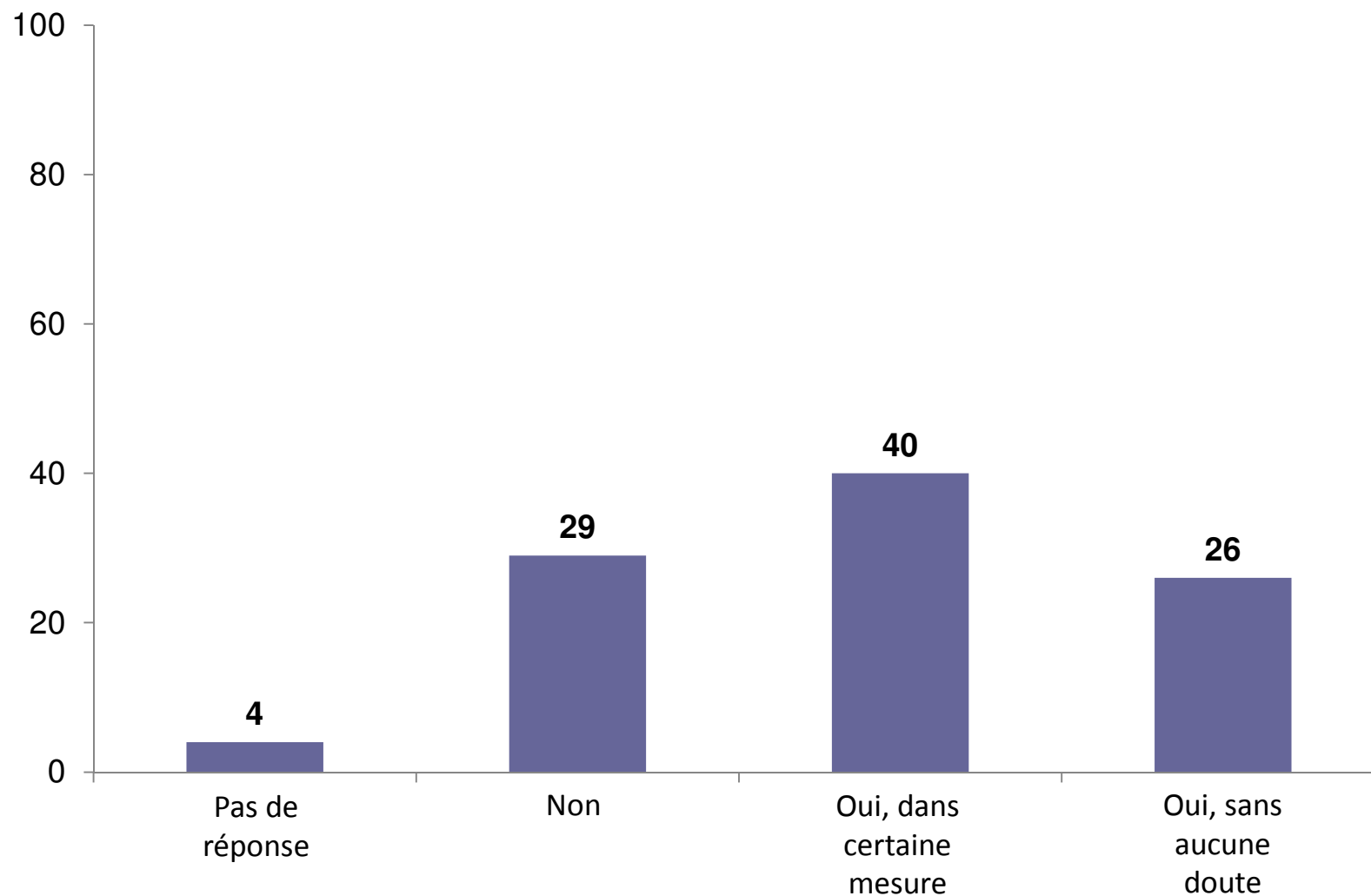
Croyez-vous que votre organisation possède un véritable avantage concurrentiel par rapport à votre secteur pour les aspects suivants?



Base: tous (n=705); pourcentages

Modification du modèle d'affaires

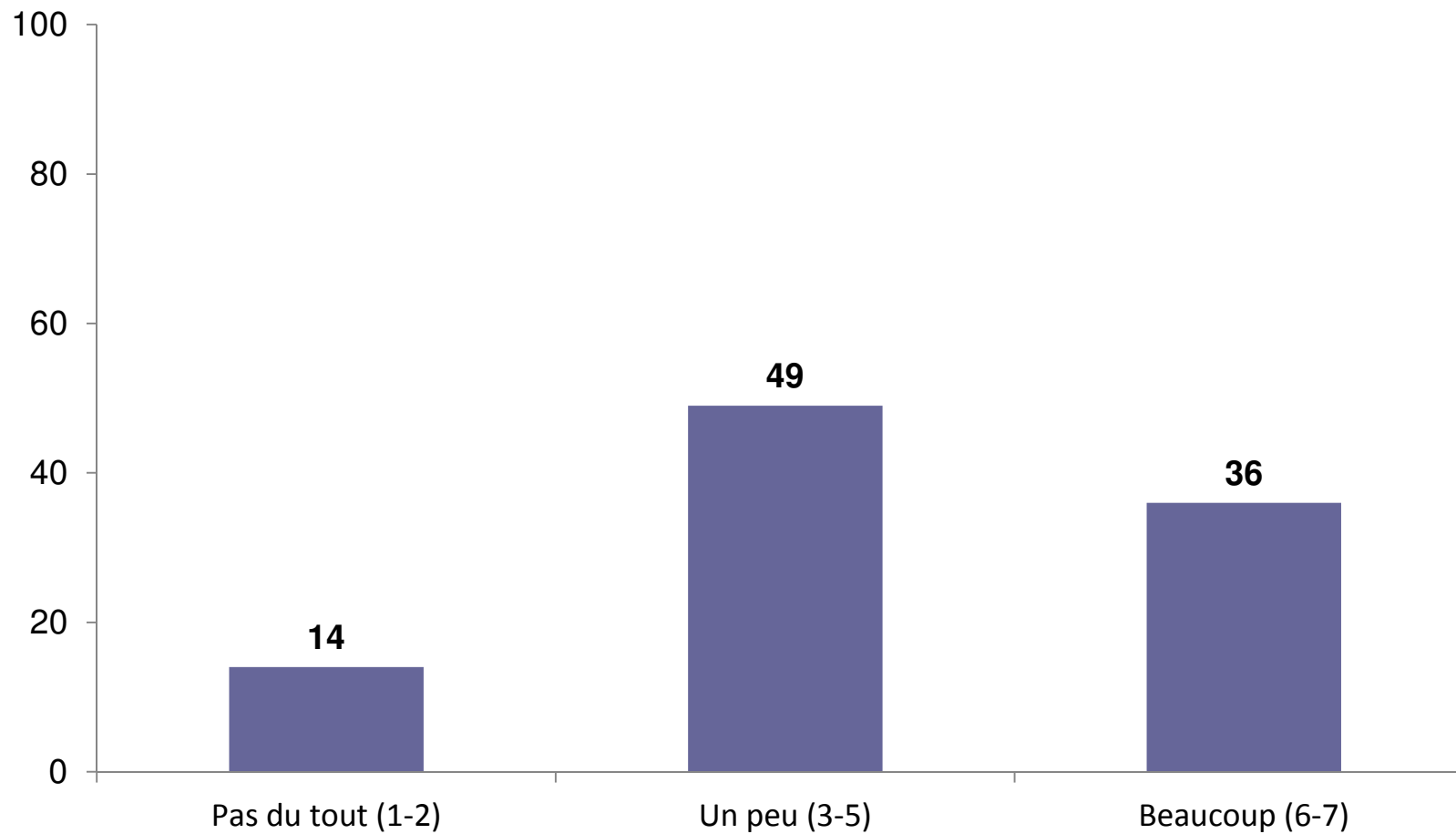
Votre organisation a-t-elle déjà été dans une position où elle n'a eu d'autre choix que de revoir en profondeur sa façon de faire ou d'élaborer un tout nouveau modèle d'affaires pour assurer sa survie?



Base: tous (n=705); pourcentages

Responsabilité sociale et environnementale

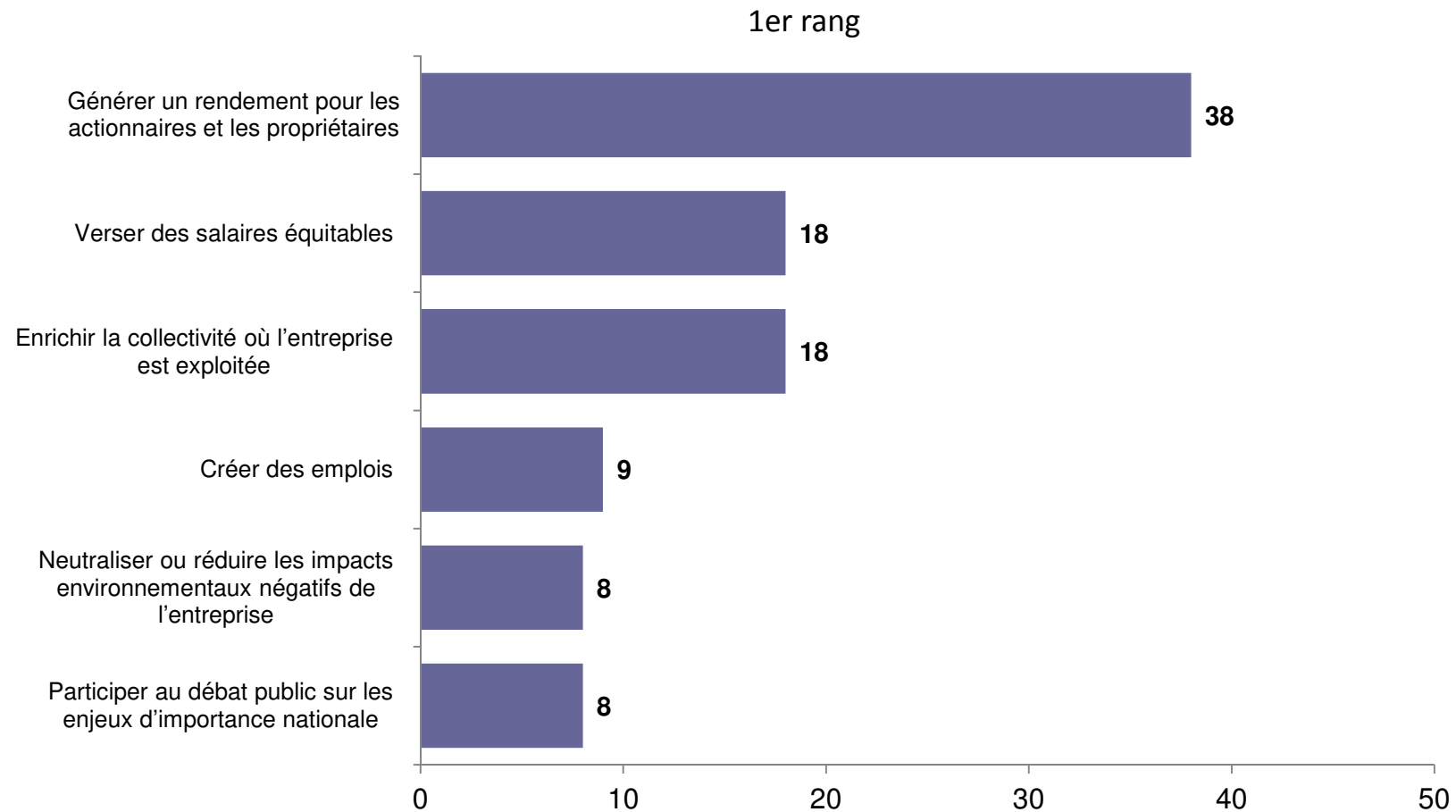
Dans quelle mesure la vision et la stratégie de votre organisation prennent-elles en compte les considérations sociales et environnementales?



Base: tous (n=705); pourcentages

Classement des responsabilités organisationnelles

Comment classeriez-vous les responsabilités suivantes de votre organisation?



Base: tous (n=705); pourcentages



Modus
R E C H E R C H E