

Sondage sur le courage en entreprise

Rapport général



mai, 2016

© 2016, Recherche Modus. Tous droits réservés.

Introduction

Les résultats présentés dans ce rapport sont issus du sondage sur le courage en entreprise (Courage in Business).

Ce sondage a été mené du 25 avril au 11 mai 2016. Au total, 1 198 répondants admissibles y ont participé. La marge d'erreur pour cet échantillon est de +/- 2,8 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

Ces données ont été pondérées en fonction de la taille de l'organisation, du secteur d'activité et de la région afin d'assurer la représentativité des entreprises canadiennes.

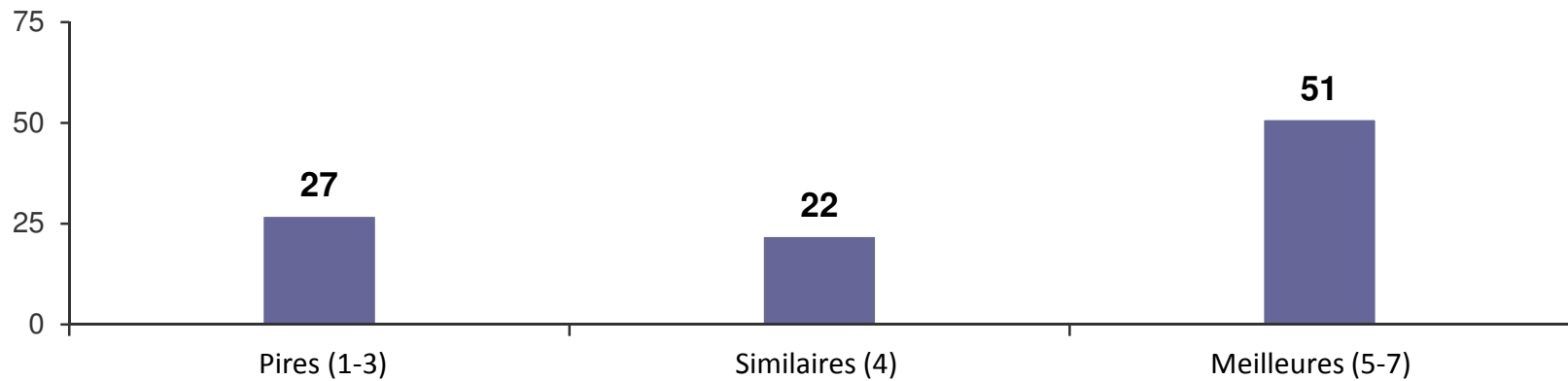
Il s'agit d'un rapport général, et les résultats du sondage sont présentés suivant l'ordre des questions qui figuraient dans le sondage.

Pour télécharger le rapport Deloitte, veuillez consulter :

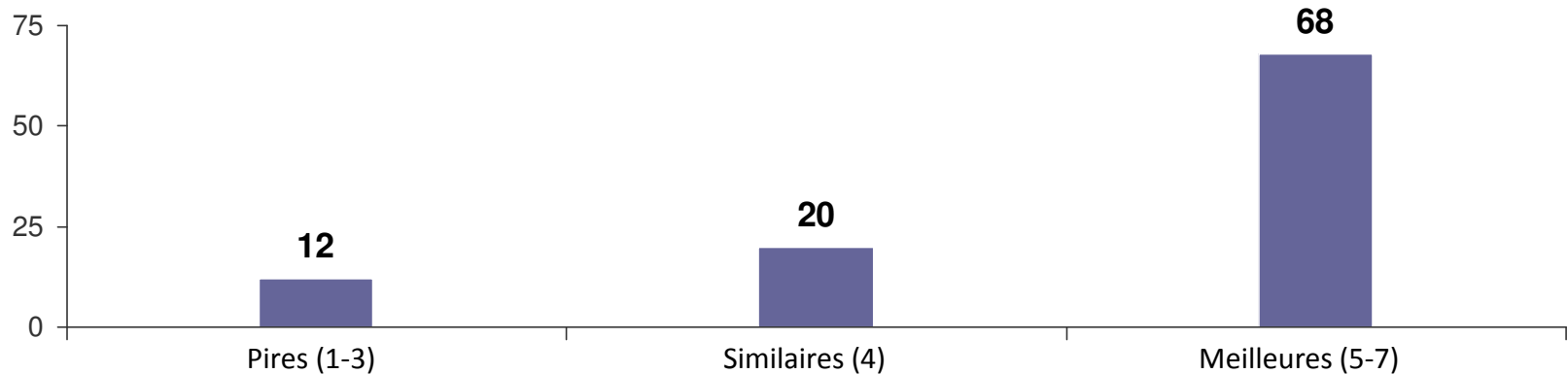
https://www.canada175.ca/sites/default/files/assets/text_media_grid_item/files/ca_fr_deloitte_courage_report2016_online_v31_aoda.pdf

Perspectives économiques et organisationnelles

Selon vous, quelle sera la perspective générale de *l'économie canadienne* au cours des cinq prochaines années?

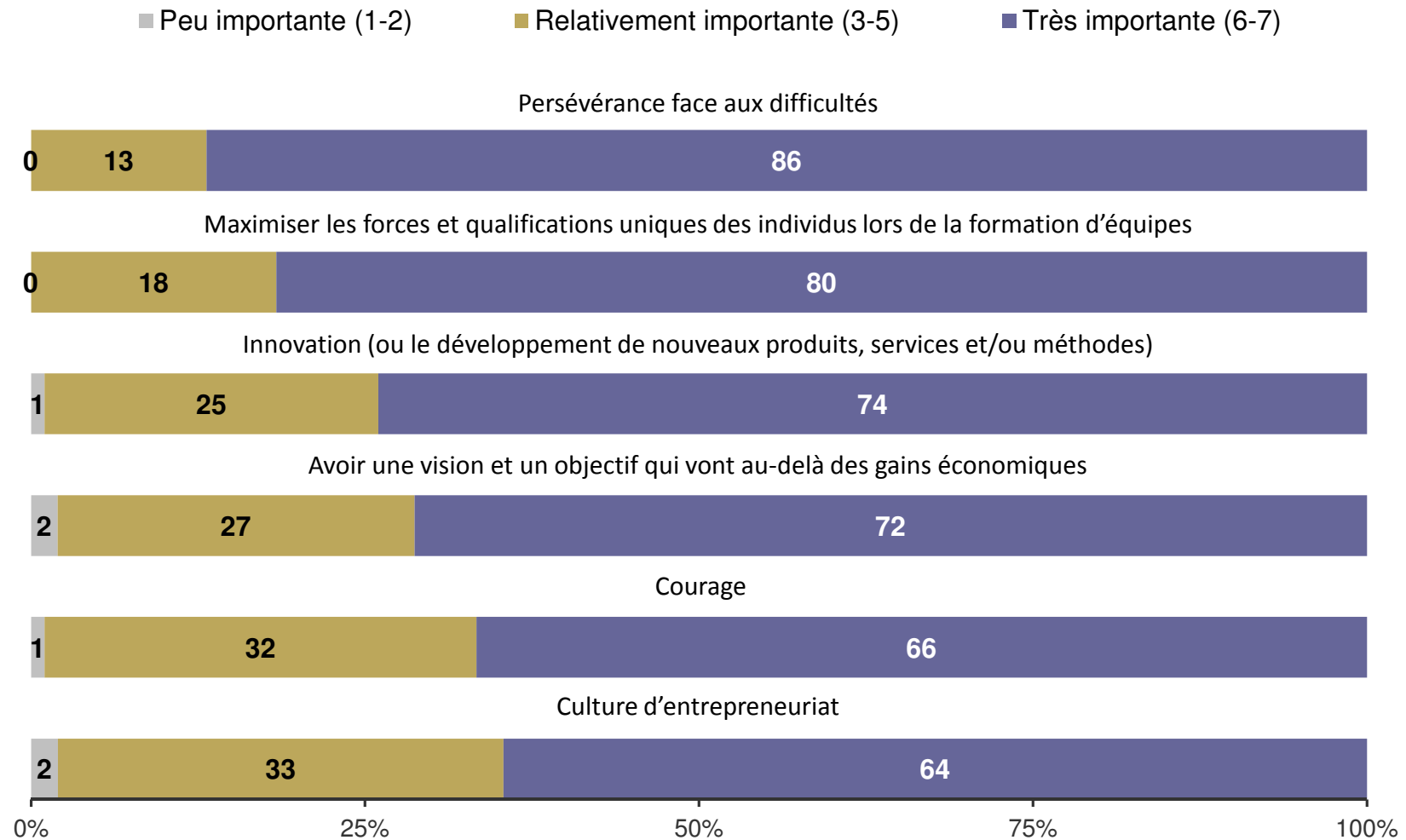


Selon vous, au cours des cinq prochaines années, quelles seront les perspectives économiques générales de *votre organisation*?



Importance des caractéristiques pour le succès commercial (6 premières)

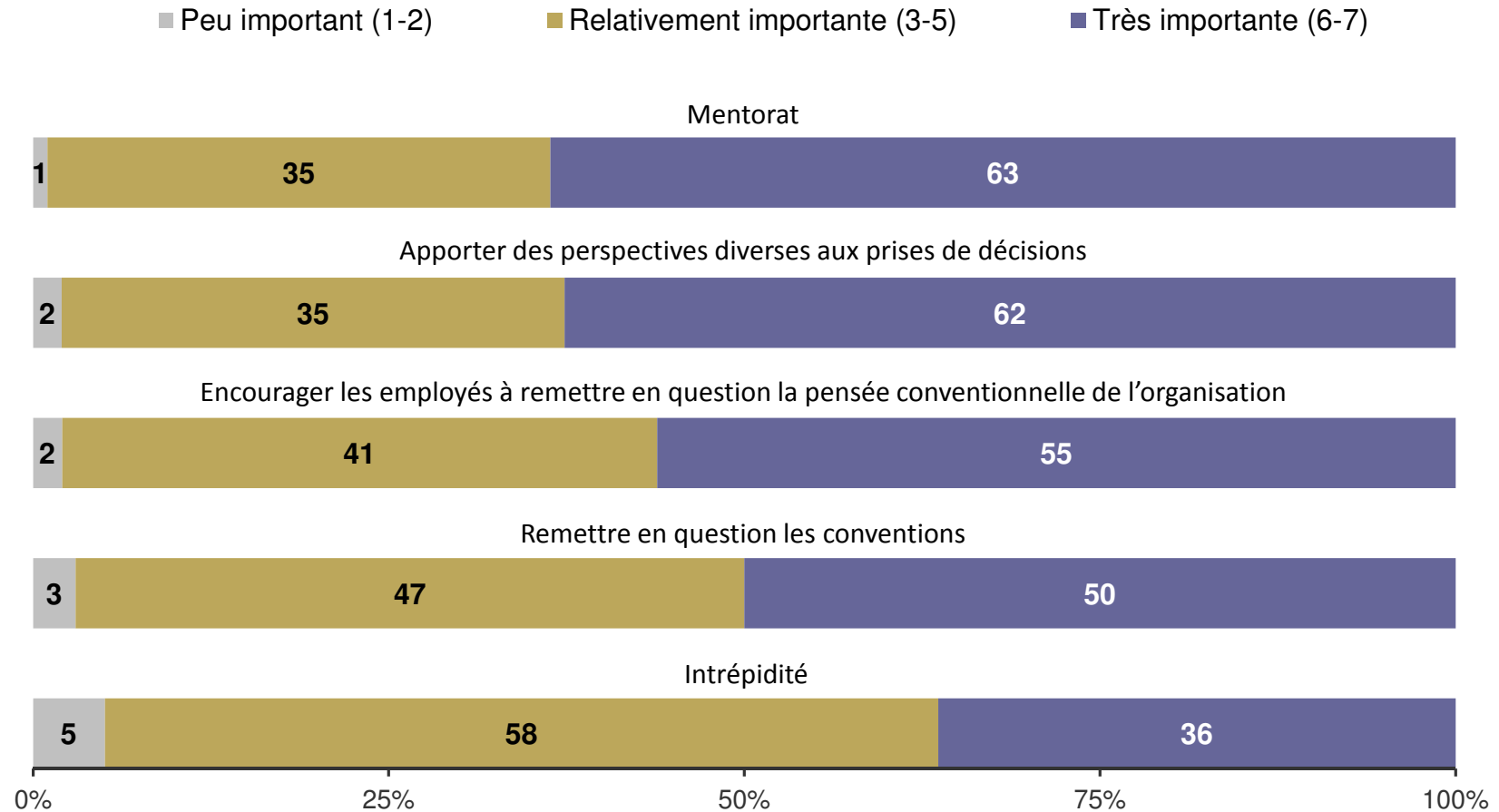
À votre avis, dans quelle mesure chacun des éléments suivants est-il important pour réussir dans le domaine des affaires, en général?



Base : tous répondants (n=1198); pourcentages

Importance des caractéristiques pour le succès commercial (5 dernières)

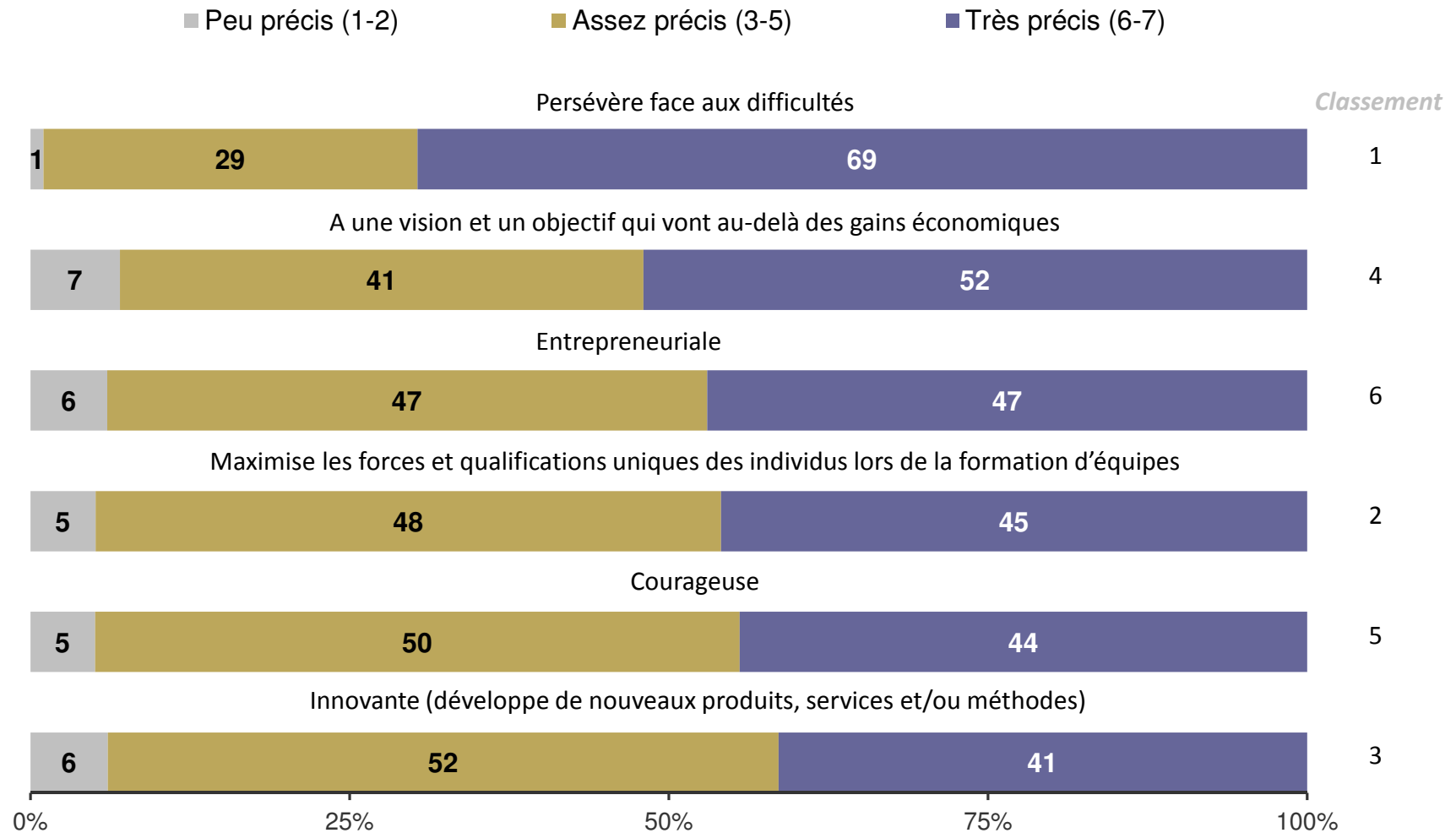
À votre avis, dans quelle mesure chacun des éléments suivants est-il important pour réussir dans le domaine des affaires, en général??



Base : tous répondants (n=1198); pourcentages

Caractéristiques décrivant l'organisation (6 premières)

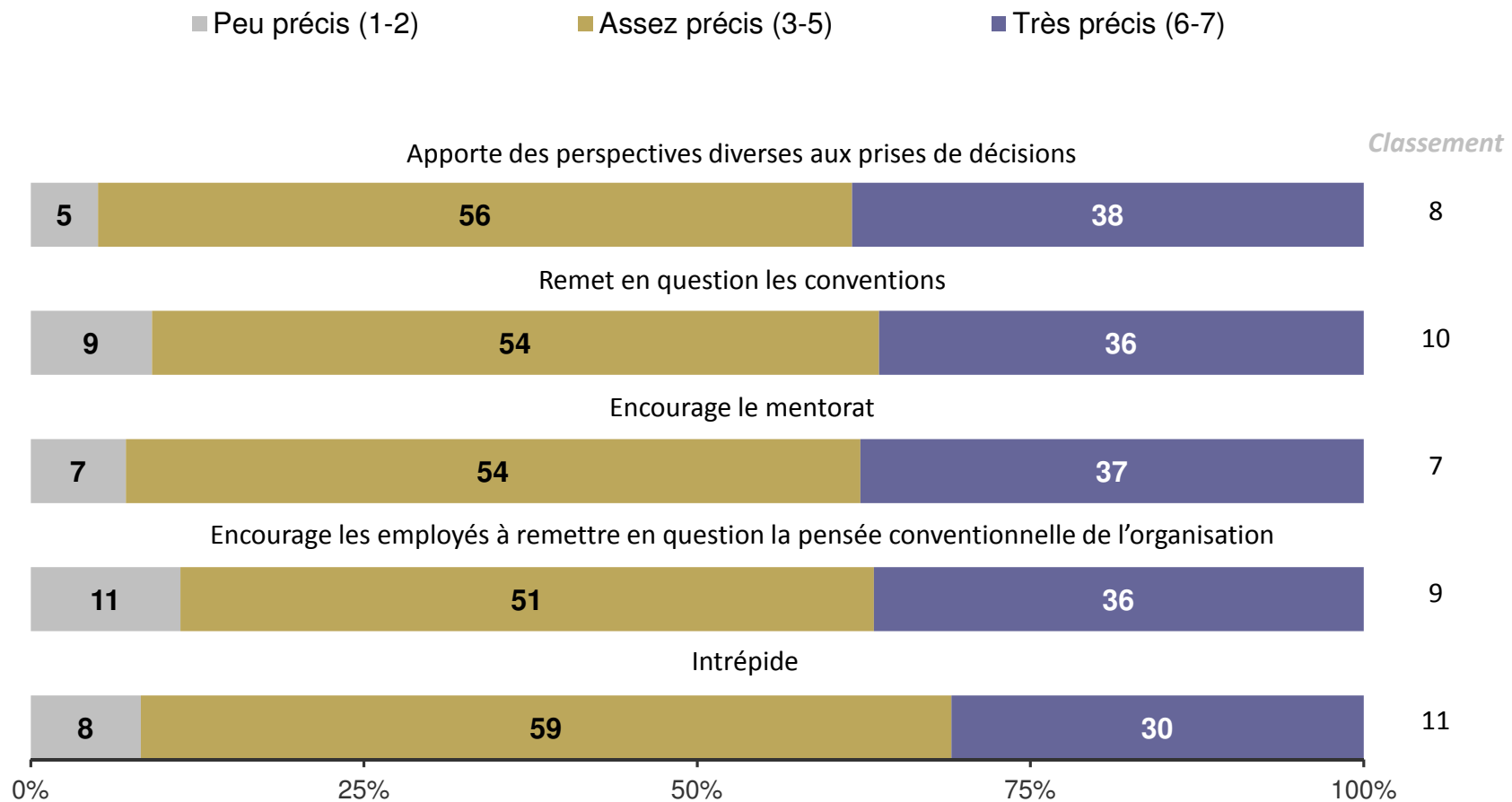
Et dans quelle mesure chacun des éléments suivants décrit-il avec précision l'organisation dans laquelle vous travaillez actuellement?



Base : tous répondants (n=1198); pourcentages

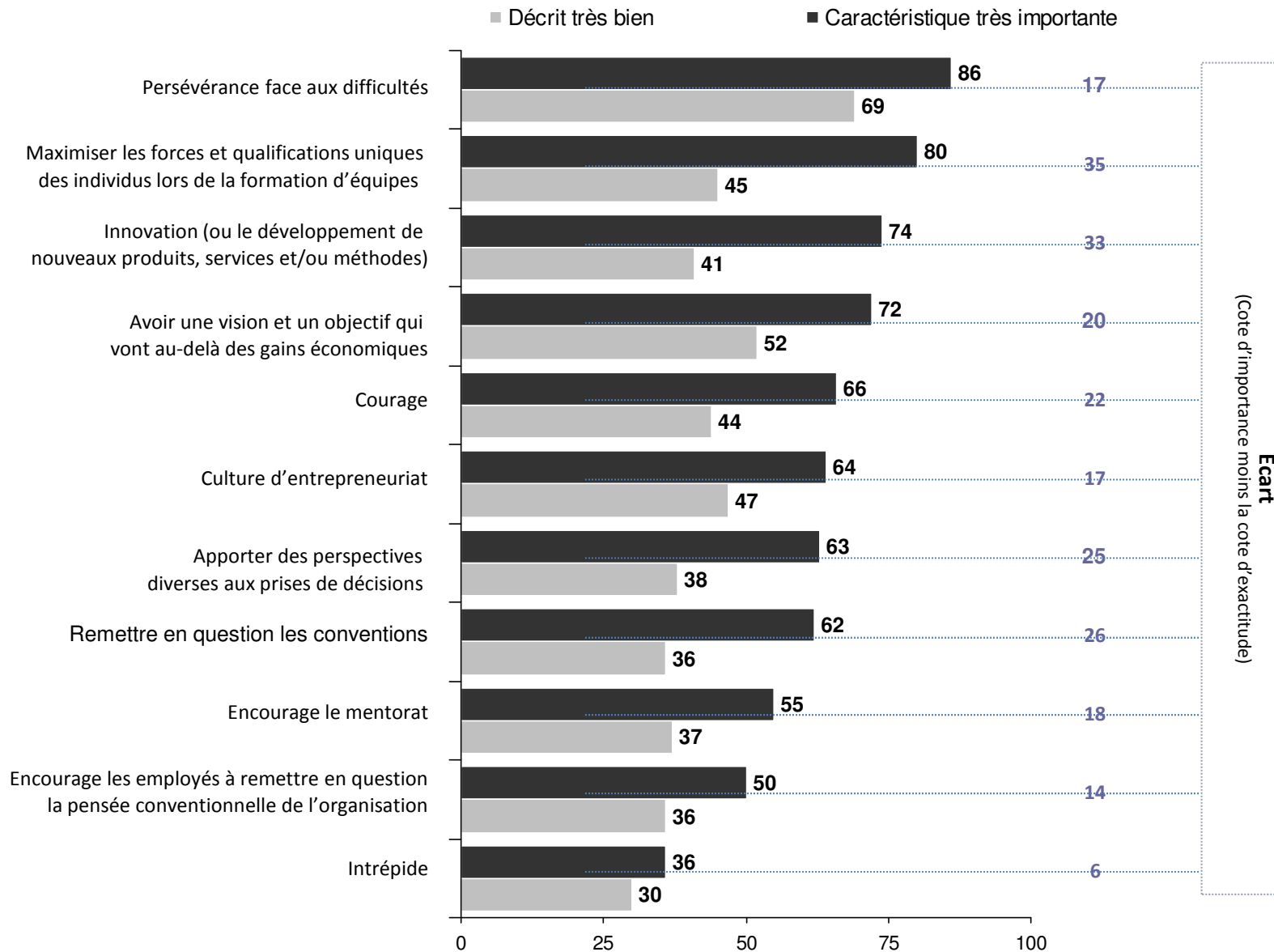
Caractéristiques décrivant l'organisation (5 dernières)

Et dans quelle mesure chacun des éléments suivants décrit-il avec précision l'organisation dans laquelle vous travaillez actuellement?



Base : tous répondants (n=1198); pourcentages

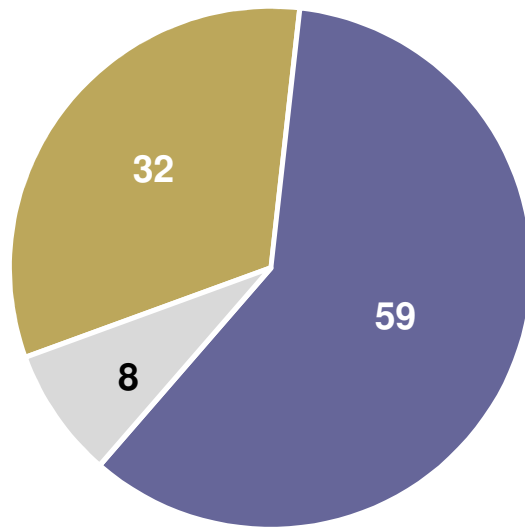
Analyse de l'écart : Importance par rapport à exactitude



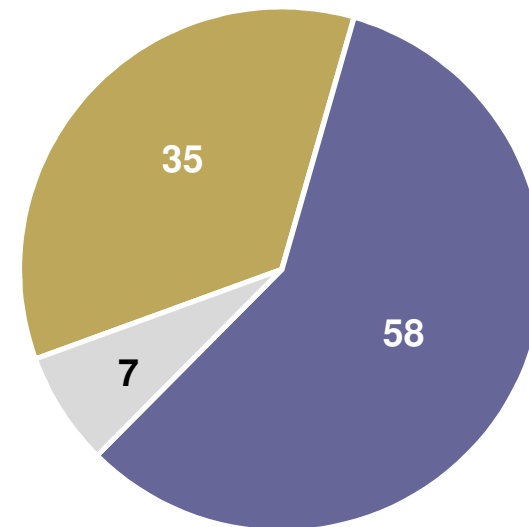
Base : tous répondants (n=1198); pourcentages

Encourager, définir et mettre en œuvre de nouvelles idées d'affaires

Avez-vous un processus formalisé en place pour *encourager et identifier* les nouvelles idées commerciales (ex. : améliorations des processus, nouveaux produits) au sein de votre organisation?



Avez-vous un processus formalisé en place pour *mettre en œuvre* les nouvelles idées (ex. : améliorations des processus, nouveaux produits) au sein de votre organisation?

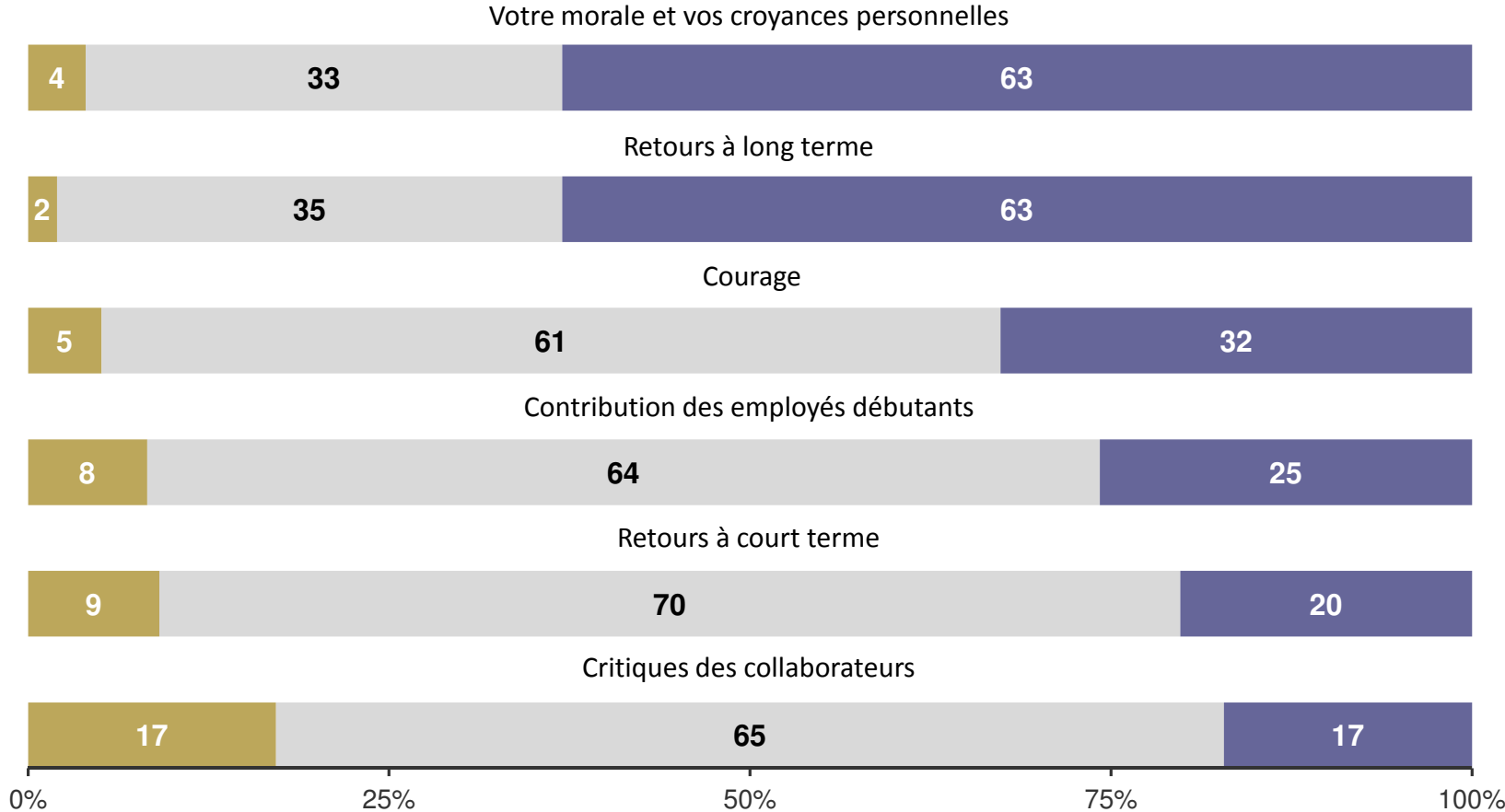


- Oui
- Non
- P de R

Facteurs influant sur la prise de décisions

Sur une échelle allant de 1 à 7, dans quelle mesure chacun des éléments suivants influence-t-il vos prises de décisions?

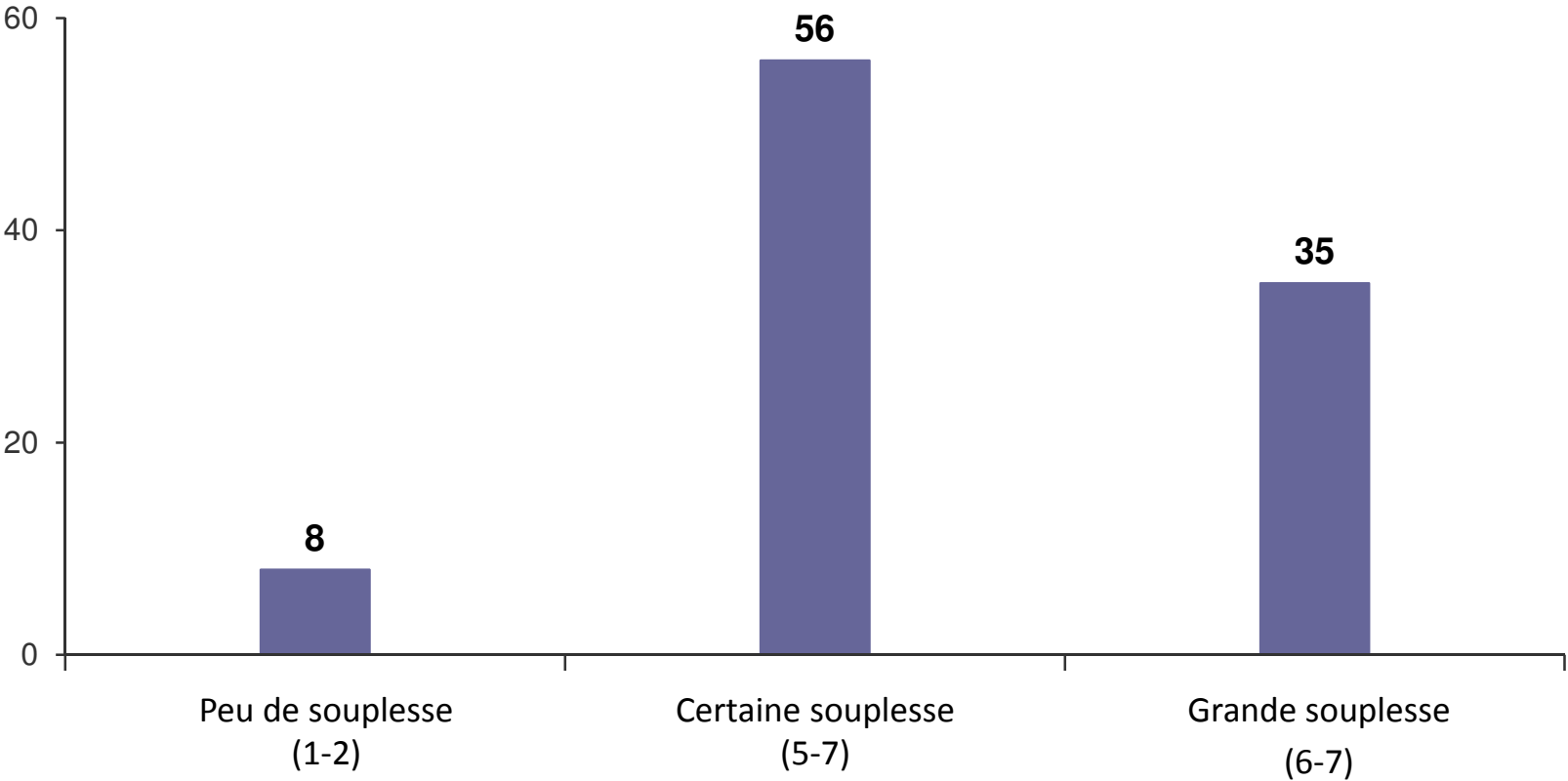
■ Dans une faible mesure (1-2) ■ Dans une certaine mesure (3-5) ■ Dans une large mesure (6-7)



Base : tous répondants (n=1198); pourcentages

Encourager la poursuite des objectifs

Quel niveau de flexibilité vos employés ont-ils pour prendre des initiatives qui ne sont pas directement liées à leurs fonctions?

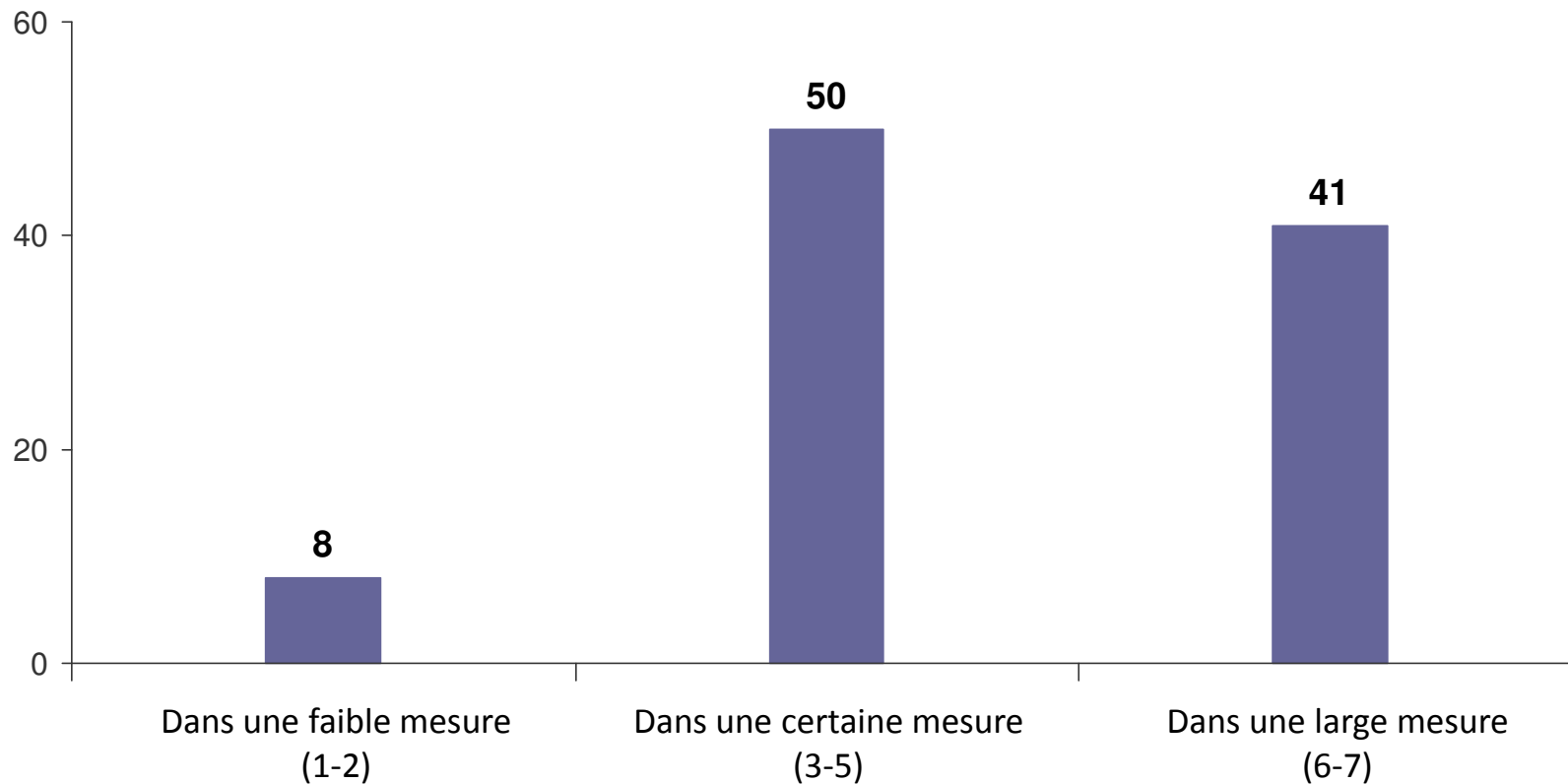


Base : tous répondants (n=1198); pourcentages

DK/NR=1%

Bien commun

Dans quelle mesure le bien sociétal est-il important dans la vision et la stratégie de votre organisation?

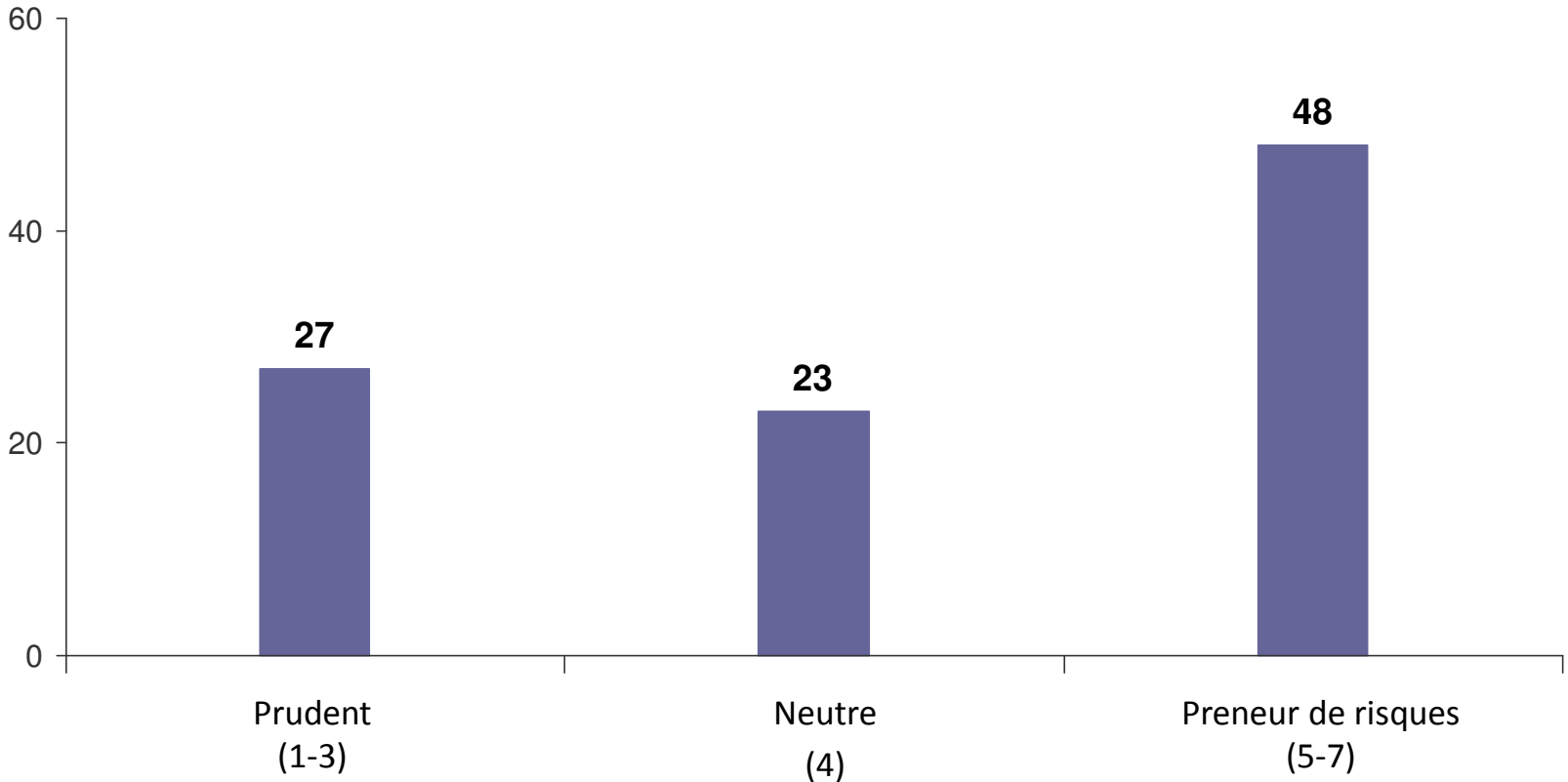


Base : tous répondants (n=1198); pourcentages

DK/NR=2%

Tolérance au risque

Dans l'ensemble, quel est le niveau de tolérance au risque de votre organisation?



Base : tous répondants (n=1198); pourcentages

DK/NR=1%



Modus
RECHERCHE